



Keywords:

DMS, ECM, Cloud Services, Workflow-Management, Group Ware Integration, Homeoffice, Prozessautomatisierung, Digitaler Posteingang, Autom. Rechnungsverarbeitung, Digitale Personalakte, Modern Workplace, Collaboration, Künstliche Intelligenz

Kontakt



Laurent Gachnang
gachnang@publisher.ch
T +41 41 541 76 80
Pantara GmbH
Museggstrasse 8
6004 Luzern



Cyrill Schmid
c.schmid@topsoft.ch
T +41 41 467 34 20
schmid + siegenthaler
consulting gmbh
Willistattstrasse 23
6206 Neuenkirch

Information Governance Special von PUBLISHER und topsoft Fachmagazin

Mit Fokus auf Digital Business erreicht das topsoft Fachmagazin ca. 12'000 adressierte Abonnenten. Der PUBLISHER wiederum ist die renommierte Fachzeitschrift für Publishing und Digitaldruck mit rund 8000 Abonnenten. In beiden Publikationen sorgen Fachartikel, Hintergrundberichte und Praxistipps für frisches Know-how und einen klaren Mehrwert. Begleitet werden die Printausgaben mit aktuellen Inhalten über die jeweiligen Websites, Newsletter und Social-Media-Kanäle.

Das Special erscheint als Beilage in beiden Fachmagazinen.

ECM, DMS, Archivierung: Viele Fragen – Ihre Antworten

Für jedes Unternehmen ist die Bereitstellung, Verwaltung und Archivierung physischer und digitaler Dokumente zu einem wichtigem Thema der Effizienzsteigerung geworden. Smarte «End-to-End»-Prozesse sind essenziell für den Erfolg. Dafür werden Softwarelösungen wie DMS bzw. ECM-Systeme sowie Multifunktionsdrucker intelligent verknüpft und so massgeschneiderte Workflows implementiert.

Wozu braucht es überhaupt ein separates DMS bzw. ECM-System?

Oder kann es auch ein ERP-System mit integriertem Modul sein? Wo sind die Unterschiede? Was ist heute State of the Art? Wir publizieren eine umfassende Marktübersicht der verfügbaren Lösungen.

Automatisierung ist ein Trendthema.

Der Fokus liegt hier auf der «End-to-End-Digitalisierung» der Prozesse. Beispiele sind der digitale Posteingang oder auch die Personalakte. Welche Anbieter geben mit welchen Lösungen den Takt an?

Offene Systeme sind wichtig für die Automatisierung.

API-Readiness und «Headless Systeme» sind nur zwei Stichworte dazu. Haben Sie Beispiele aus der Praxis?

Löschen ist «green».

Gespeicherte Daten brauchen Platz und diese gigantischen Rechenzentren mit Millionen von Servern fressen Strom. Wie werden nicht oder nicht mehr benötigte

Daten gelöscht? Ist Handarbeit gefragt? Oder geht das auch «intelligent»?

Das hybride Büro.

Mit Corona startet die Ära des hybriden Büros definitiv durch. Mitarbeitende erwarten unabhängig von ihrem Arbeitsort durchgängige Umgebungen und digitale Arbeitsprozesse. Welche Lösungen bieten Sie in diesem Bereich?

Wer druckt, verliert?

Die meisten Dokumente werden digital verschickt, ausgedruckt wird immer weniger. Die früheren Druckgeräte wandeln sich deshalb zum Hub der digitalen Dokumentenverarbeitung. Wie sieht das aus? Haben Sie dazu Praxisbeispiele?

Ihr Know-how ist gefragt!

Sie sind die Profis. Bestimmt gibt es noch viele weitere Themen, die auch passen. Wir freuen uns auf Ihre Vorschläge und Inputs, zeigen Sie der Leserschaft, was Sie können und wo genau Ihre Stärke liegt.

Termine

Redaktions- und Anzeigenschluss: 15. Oktober 2022
Erscheinungsdatum: 15. November 2022

Crossmediale Präsenz

Firmenportrait Marktübersicht ECM/DMS 1/4 Seite (vorgegebenes Layout)	CHF 960
Advertorial 1/2 Seite inkl. eigener Landingpage	CHF 1800
Advertorial 1/1 Seite inkl. eigener Landingpage	CHF 3890

Gerne informieren wir Sie über weitere Möglichkeiten.

Professionelle Inhalte mit Mehrwert

Das Wissen ist vorhanden, nur fehlen die Ressourcen um den Artikel selber zu schreiben? Kein Problem! Unsere Fachredaktion schreibt für Sie Texte, Fachartikel, Fallstudien zu attraktiven Preisen.

*Alle Informationen zum crossmedialen Angebot stets aktuell:
www.topsoft.ch/365 und www.publisher.ch/inserieren*



www.topsoft.ch

topsoft Fachmagazin

Auflage:

12'000 Exemplare | Spezialauflage Fachmesse 15'000 Exemplare
10'500 Ex. Zielversand Abonnenten DACH,
1000 Ex. Mitglieder Verband der Wirtschaftsinformatik
500 Ex. Diverse (Fachhochschulen, Partner, Events)

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Leserschaft nach Funktion:

31% Inhaber, VR, Geschäftsführer
44% IT-Verantwortliche, Bereichsleiter, Fachspezialisten
17% Projektmitarbeitende
8% Berater, Journalisten, etc.

Leserschaft nach Unternehmensgrösse:

35% < 50 Mitarbeitende
29% 50–100 Mitarbeitende
21% 101–250 Mitarbeitende
15% > 250 Mitarbeitende

Partnerschaften



www.publisher.ch

PUBLISHER

Auflage:

7000–8500 Exemplare je nach Messepräsenz
davon 2716 Exemplare verkauft (WEMF-beglaubigt)

Erscheinungsweise:

6 x jährlich

Zielgruppe:

- Druckvorstufe, Digitaldruckerei, Druckerei
- Grafik, Design, Gestaltung
- Layout, Typografie, Bildbearbeitung
- Marketing, Werbung, Kommunikation, PR
- Management, Unternehmensführung, Geschäftsleitung
- Werbetechnik
- Verlag, Journalismus
- Fotografie
- Inhouse-Publishing, Publishingverantwortung, Entscheidungsträger
- EDV-Verantwortung

Partnerschaften

Mitglied der European Digital Press Association



Offizielles Publikationsorgan des Verbandes Werbetechnik+Print



Redaktion Special



Alain Zanolari
Redaktor Print+Online
topsoft und PUBLISHER
a.zanolari@topsoft.ch