



Keywords:

Produktdaten, PIM, ERP, SEO, Shop-Software, Webdesign, E-Commerce, Checkoutprozesse, Inkasso, Integrierte ERP-/E-Shop-Systeme, E-Payment, Online Marketing, Versandhandel, User Experience, Prozessintegration, SEO/SEA

Kontakt



Adi Frei
a.frei@topsoft.ch
T +41 79 236 60 84



Cyrill Schmid
c.schmid@topsoft.ch
T +41 41 467 34 20

schmid + siegenthaler
consulting gmbh
Willistattstrasse 23
6206 Neuenkirch

Fachmagazin 21-4



Mit klarem Fokus auf Digital Business erreicht das topsoft Fachmagazin schon seit 10 Jahren vierteljährlich über 13'000 persönlich adressierte Abonnenten. Fachartikel, Hintergrundberichte, Marktübersichten, Fallstudien und Praxistipps bieten den Lesern einen echten Mehrwert in der Planung und Nutzung digitaler Lösungen und Konzepte. Begleitet wird die Printausgabe rund ums Jahr mit aktuellen Online-Inhalten. Wir multiplizieren Ihre crossmedialen Inhalte auch mit Social-Media-Kampagnen auf LinkedIn, Twitter und Facebook und sorgen so für noch mehr Reichweite.

Fokus: «Mit ERP und PIM zu integriertem E-Commerce»

Die Möglichkeiten im Onlinehandel sind nahezu unbegrenzt. Vom einfachen Webshop über komplexe Kundenplattformen, von schlanken Produktangeboten bis hin zu umfassenden Warensortimenten mit kombinierten Dienstleistungen finden sich alle Ausprägungen. Der Erfolg hängt eng mit den zugrunde liegenden Prozessen zusammen. Deren Effizienz wiederum basiert auf der Verfügbarkeit und Integration der benötigten Daten. ERP- und PIM-Systeme versorgen den E-Commerce nicht nur mit aktuellen Informationen, sondern übernehmen auch deren Weiterverarbeitung. Die Ausgabe 21-4 des topsoft Fachmagazins beleuchtet Zusammenhänge und Hintergründe.

Marktübersicht

ERP/E-Commerce und PIM

Specials

Logistik-Management; E-Health

Rubriken

Digital Future, Know-how, Technology, Solutions, Bildung, Jobs, IT-Konkret, Markt, Events

Termine

Redaktionsschluss: 15. Oktober 2021
Erscheinungsdatum: 15. November 2021

Crossmediale Präsenz

Firmenportrait in der Marktübersicht, ¼ Seite quer, inkl. Publikation in Online-Dossier	CHF 960
Advertorial 1/2 Seite inkl. eigener Landingpage	ab CHF 1950
Advertorial 1/2 Seite inkl. eigener Landingpage, Textanzeige Newsletter, Premium Anbieterprofil	ab CHF 2940

Gerne informieren wir Sie über weitere Möglichkeiten.

Professionelle Inhalte mit Mehrwert

Das Wissen ist vorhanden, nur fehlen die Ressourcen um den Artikel selber zu schreiben? Kein Problem! Unsere Fachredaktion schreibt für Sie Texte, Fachartikel, Fallstudien zu attraktiven Preisen.

Alle Informationen zum crossmedialen topsoft Angebot stets aktuell:

www.topsoft.ch/365



Fachmagazin



Publikationskonzept

Im Fokus stehen die Nutzung digitaler Technologien in Unternehmen sowie deren Auswirkungen auf Organisation und Prozesse. Die Inhalte zeichnen sich aus durch Qualität, Aktualität und Praxisnähe.

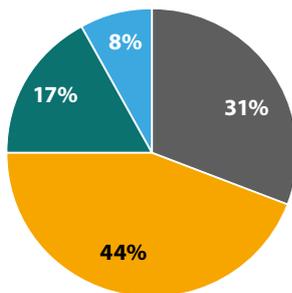
Kernthemen

- Digital Future: zukunftsorientierte Arbeits- und Organisationsmodelle, Trends und Konzepte
- Know-how: Praxiswissen, Beratung und Best Practice rund ums digitale Business
- Technology: neue Technologien und Möglichkeiten, Software- und Systementwicklung
- Solutions: Systeme, Anbieter, Praxisanwendungen, Lösungskonzepte
- Bildung: Aktuelle Aus- und Weiterbildungsangebote im ICT-Bereich
- Jobs: Stellenangebote, Arbeitgeber-Portraits

Auflage

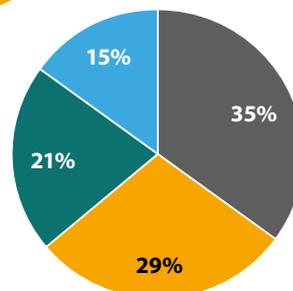
13'000 Exemplare | Spezialauflage Fachmesse 16'000 Exemplare
 11'500 Ex. Zielversand Abonnenten DACH, 1100 Ex. Mitglieder Verband der Wirtschaftsinformatik
 400 Ex. Diverse (Fachhochschulen, Partner, Events)

Leserschaft



Funktionen

- Inhaber, VR, Geschäftsführer
- IT-Verantwortliche, Bereichsleiter, Fachspezialisten
- Projektmitarbeitende
- Berater, Journalisten, etc.



Unternehmensgrösse

- < 50 Mitarbeitende
- 50-100 Mitarbeitende
- 101-250 Mitarbeitende
- > 250 Mitarbeitende

Partnerschaften



Redaktion



Christian Bühlmann
 Editor in Chief
 c.buehlmann@topsoft.ch

schmid + siegenthaler
 consulting gmbh
 Willistattstrasse 23
 6206 Neuenkirch

Multiplikation Online & Social Media

