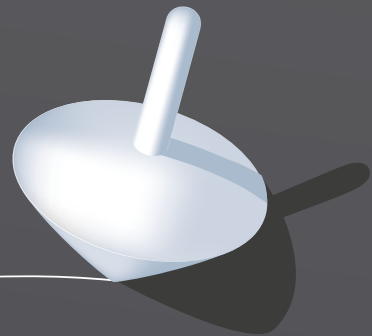


topsoft 365

Mediendaten 2021

Print

Online



inspiring digital business

Profitieren Sie von unserer Reichweite

Ihre zukünftigen Kunden informieren sich auf allen topsoft-Kanälen, wenn es um aktuelle Business IT geht. Ob online, live oder im Printformat, topsoft bietet Ihnen immer die passenden Möglichkeiten, mit Interessenten in Kontakt zu treten.

Anwender finden mit topsoft auf verschiedenen Wegen Antworten auf aktuelle Fragen, die neusten Informationen und so auch die richtigen IT-Anbieter mit den passenden Lösungen. Und das an 365 Tagen im Jahr.

topsoft365 bildet dies ab, es ist Ausdruck unserer Leidenschaft für die digitale Welt. Als crossmediales Netzwerk mit klarem Business-Fokus verbinden wir Print- und Online-Medien sowie Live-Events und unabhängiges Consulting zu einer einmaligen IT-Wissensplattform. Wir kennen die Wünsche und Ansprüche der Anwender – Ihrer Kundschaft.

Bleiben Sie in Kontakt mit Ihren Zielgruppen. topsoft365 bietet Ihnen dazu verschiedene attraktive Möglichkeiten. Erreichen Sie die Kundinnen und Kunden dort, wo diese nach Business IT suchen – wir freuen uns auf Sie.

Ihre Ansprechpartner:

Cyrill Schmid

Managing Partner & Sales | c.schmid@topsoft.ch | T +41 41 467 34 20

Adi Frei

Sales | a.frei@topsoft.ch | T +41 79 236 60 84

Christian Bühlmann

Editor in Chief, Marketing & Communications | c.buehlmann@topsoft.ch | T +41 62 558 74 30

Andrea Krauer

Media Designer | a.krauer@topsoft.ch | T +41 41 467 34 20

Alain Zanolari

Editor online & print | a.zanolari@topsoft.ch | +41 41 467 34 20

Roger Busch

Senior Consultant | r.busch@topsoft.ch | T +41 41 467 34 20

Marion Schmid

Senior Consultant | m.schmid@topsoft | T +41 41 467 34 20

Max Künzli

Senior Consultant | m.kuenzli@topsoft.ch | T +41 41 467 34 20

Print

- topsoft Fachmagazin:
Auflage 13'000 Exemplare,
abonniert, wird persönlich
adressiert verschickt,
wenig Streuverlust, direkte
Kundenansprache

ab Seite 6

Online

- Marktübersicht:
kostenloses Basisprofil, nahezu 1000
Anbieter und über 2300 Produkten
- Online Marketing:
Bannerwerbung, Newsletter, Text-
anzeigen, Sponsored Content
- Webinar:
Organisation und Durchführung von
exklusiven Kunden-Webinaren
- Lead Performance:
Profitieren Sie mit Ihrem Content vom
hervorragenden Ranking von topsoft.ch

ab Seite 12

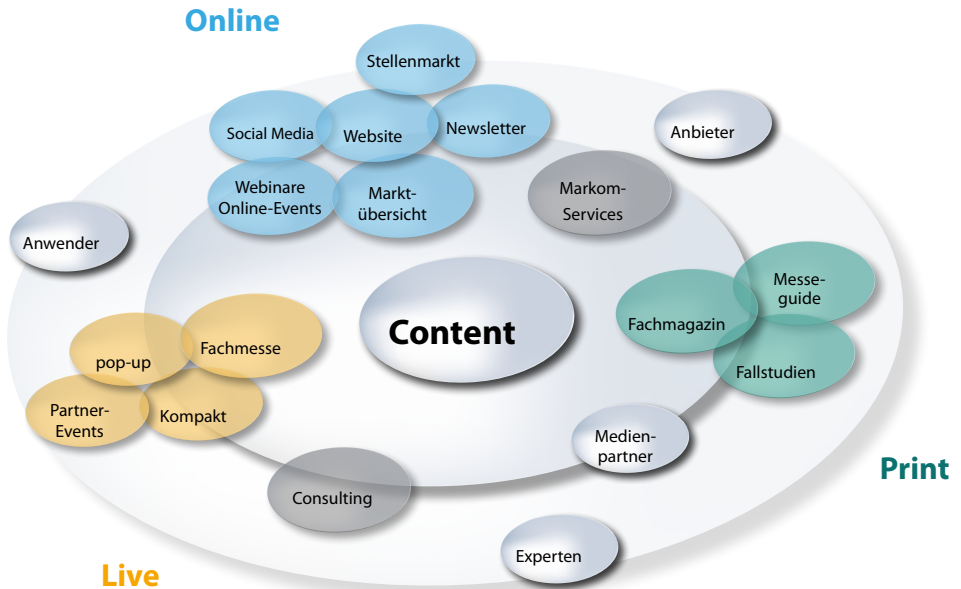
Alle Angebot finden Sie auch hier:

www.topsoft.ch/365

Inhaltsverzeichnis

Ihre Ansprechpartner	2
Crossmediales Netzwerk	4
Zielgruppe / Customer Touchpoints....	5
Fachmagazin	6
Redaktionsprogramm	7
Werbeformate	8–10
IT-Konkret-Fallstudien.....	11
Marktübersicht.....	12–13
Premium Content / Premium Leadperformance.....	14–15
Webinare und Online-Events	16
Newsletter für zwei Zielgruppen	17
Onlinewerbung.....	18
Stellenmarkt für die IT-Branche.....	19
schmid+ siegenthaler consulting gmbh	20

Das crossmediale Netzwerk für Ihre Leadgenerierung



Präsentieren Sie sich, wo Ihre Kunden sind

365 Tage im Jahr auf allen Kanälen

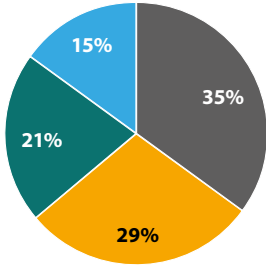
Live, Online, Print

Hochwertige Inhalte und die ganzjährige Erreichbarkeit machen topsoft zur bevorzugten Wissensplattform für Führungs- und Fachkräfte in Unternehmen. Wo Informationssuche und Entscheidungsfindung zusammenreffen, dürfen Sie nicht fehlen.

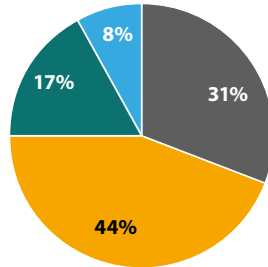
topsoft ist Ihr Schlüssel zum Schweizer IT-Markt.

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Umwege

Unternehmensgröße



Funktionen

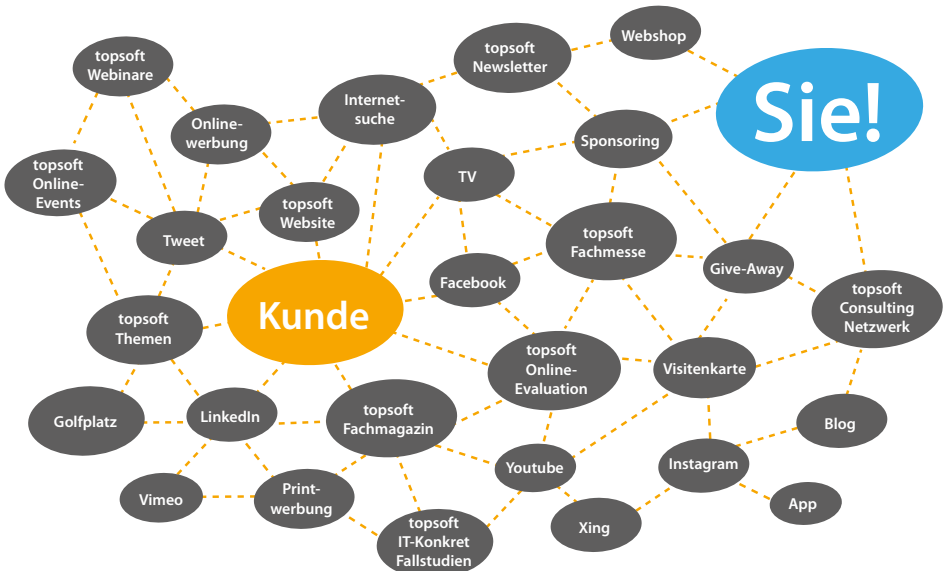


- < 50 Mitarbeitende
- 50-100 Mitarbeitende
- 101-250 Mitarbeitende
- > 250 Mitarbeitende

- Inhaber, VR, Geschäftsführer
- IT-Verantwortliche, Bereichsleiter, Fachspezialisten
- Projektmitarbeitende
- Berater, Journalisten, etc.

Customer Touchpoints

Wissen Sie, wo und wie Ihre Kunden nach einer passenden IT-Lösung suchen? Nutzen Sie unsere crossmediale Plattform für die Leadgenerierung, denn wir sind dort präsent, wo Sie Ihre Kunden abholen können – live, online und im Printbereich.



Fachmagazin

Das topsoft Fachmagazin für Digitales Business erscheint bereits im 12. Jahrgang. Im Fokus stehen die Nutzung digitaler Technologien in Unternehmen sowie deren Auswirkungen auf Menschen, Technik und Organisation (MTO).

Die Inhalte zeichnen sich aus durch Qualität, Aktualität und Praxisnähe. Über 13'000 Exemplare werden alle drei Monate adressiert verschickt und erreichen so genau die Menschen in den KMU, welche wirklich an Business IT interessiert sind.

Verschiedene Fokusthemen bieten Ihnen jeweils die Möglichkeit, im passenden Umfeld präsent zu sein. Dabei gibt es nicht nur klassische Anzeigen und Publi-reportagen. Wir schreiben auch Fallstudien oder Advertorials und realisieren für Sie Magazin-Beilagen.



Fokus

Jede Ausgabe des Fachmagazin ist einem redaktionellen Fokusthema gewidmet, welches anhand von Fachartikeln vorgestellt wird.

Marktübersicht

Aktuelle Marktübersichten auf Basis der topsoft Datenbank zeigen, welche Anbieter über welche Produkte verfügen und welche Merkmale diese Systeme aufweisen.

Kernrubriken

Digital Future, Know-how, Technology, Solutions, Bildung, Jobs

Auflage

13'000 Exemplare | Spezialauflage Fachmesse 15'000 Exemplare

11'500 Zielversand Abonnenten DACH, 1100 Mitglieder Verband der Wirtschaftsinformatik, 400 Verbände, Fachhochschulen, Events

Redaktionsprogramm

Ausgabe 21-1: «Digitales HR-Management» (15. März 2021)

Workforce Management, Digital Assessment, Wissensmanagement, Remote Work, virtuelle Teams, Programmatic Job Advertising, Recruitment Tools, HR Data Analytics, ePortfolio, Robo Recruiting, Crowdfunding, Zeiterfassung, Zutrittskontrolle, Employee Self Service

Marktübersicht: «IT-Lösungen für die Personalabteilung, Zeiterfassung»

Anzeigen-/und Redaktionsschluss: 15. Februar 2021

Ausgabe 21-2: «Fabrik der Zukunft» (15. Juni 2021)

Automatisierung, Robotik, cyberphysische Systeme, ERP, Internet of Things, Augmented Reality, Big Data, 3D Printing, Security, RFID, Virtualisierung, Datenintegrität, Cloud Computing, Kryptotechnik, Losgrösse 1, Smarte Fertigung und Logistik

Marktübersicht «ERP und Fertigung»

Anzeigen-/und Redaktionsschluss: 15. Mai 2021

Ausgabe 21-3: «Data-driven Service und Marketing» (15. August 2021)

Kampagnenmanagement, SEO, Sales-/Marketing Automation, datengetriebenes Marketing, Website, MIS, Kundenservice, Performance Marketing, Newsletter, E-Mail-Marketing, Messaging, Datenschutz, Analyse, Direct Marketing, digitaler Kundenservice

Beilage Messeguide topsoft Fachmesse 2021

Marktübersicht «CRM Lösungen»

Anzeigen-/und Redaktionsschluss: 15. Juli 2021

Ausgabe 21-4: «Mit ERP und PIM zu integriertem E-Commerce» (15. November 2021)

Produktdaten, PIM, ERP, SEO, Shop-Software, Webdesign, E-Commerce, Checkoutprozesse, Inkasso, Integrierte ERP-/E-Shop-Systeme, E-Payment, Online Marketing, Versandhandel, User Experience, Prozessintegration, SEO/SEA

Marktübersicht «ERP/E-Commerce und PIM»

Anzeigen-/und Redaktionsschluss: 15. Oktober 2021

Printanzeigen



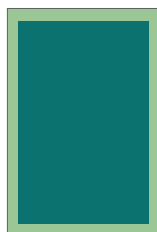
Coverlasche

110x232 mm
Aussenseite

110x297 mm
Innenseite

+ je 3mm Beschnitt

CHF 8200

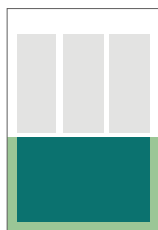


1/1 Seite

184x276 mm

210x297 mm

CHF 7460

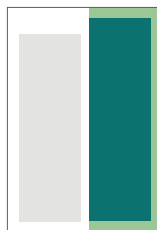


1/2 Seite quer

184x123 mm

210x136 mm

CHF 4050

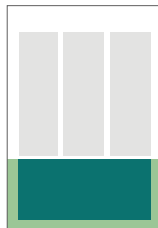


1/2 Seite hoch

90x276 mm

104x297 mm

CHF 4050

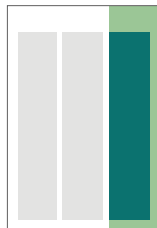


1/3 Seite quer

184x75mm

210x88 mm

CHF 2900

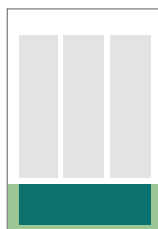


1/3 Seite hoch

55x276mm

69x297 mm

CHF 3100

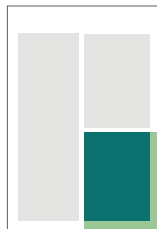


1/4 Seite quer

184x58mm

210x71 mm

CHF 1900



1/4 Seite hoch

90x120mm

106x133 mm

CHF 1900

Formate

- Format im Satzspiegel
- Format randabfallend +3mm Beschnittzugabe

Zuschläge

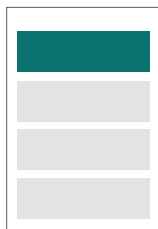
- 2. und 4. Umschlagseite 20%;
- 3. Umschlagseite 10%

Aussteller sind rabattberechtigt

Beilagen ab CHF 5800

- A4-Seite bis 25 gm²
- weitere Formate und Preise auf Anfrage.

Firmenportraits



1/4 Seite quer

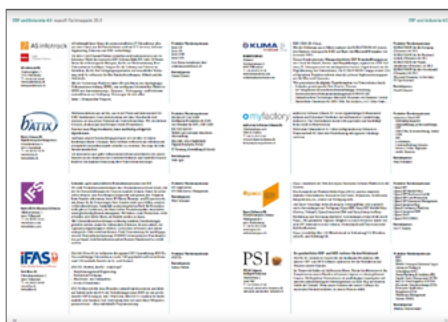
184x58mm

CHF 960

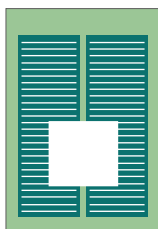
Logo, Unternehmensdaten, PR-Text (ca. 950 Zeichen), Produkte und Kernkompetenzen. Vorgegebenes Layout. Erfassung via Redaktionssystem im Anbieterprofil

Für Aussteller im Messeguide inbegriffen

Beispiele Firmenportraits



Advertorials



**Advertorial
1/1 Seite**

■ 184x276 mm

■ 210x297 mm

CHF 4450



**Advertorial
2/1 Panorama**

■ 390x276 mm

■ 420x297 mm

CHF 5200

- Textanzeigen sind am Kopf mit «Publireportage» zu bezeichnen. Es darf nicht dieselbe Schrift verwendet werden wie im redaktionellen Teil (Überschriften: Myriad Pro, Lauftext: Minion Pro). Der Umbruch darf nicht 3-spaltig sein.

- Gestaltung durch Verlag:
1/1 Seite = 4000 Zeichen mit 1 Bild + CHF 500
2/1 Seite = 8000 Zeichen mit 2 Bildern + CHF 750

Aussteller sind rabattberechtigt

Paid Content

Neben den klassischen Anzeigen und den bekannten Publireportagen im jeweils eigenen Layout bieten wir im topsoft Fachmagazin auch die Möglichkeit, hochwertigen Inhalt als «Paid Content» zu publizieren.

Dabei ist es wichtig, dass der Artikel auf keinen Fall zu werberisch daherkommt, sondern als Fachartikel echten Mehrwert für die Leserschaft bietet. Er wird im klassischen Design der anderen Fachartikel im Magazin erscheinen und am Schluss diskret mit «ermöglicht durch Ihre Firma» gekennzeichnet.

So können Sie mit Ihrem Know-how mögliche Kunden überzeugen und profitieren dank des klassischen Layouts auch von grösserer Aufmerksamkeit, da dieser nicht sofort als bezahlte Werbung zu erkennen ist.

Wir behalten uns aber vor, allzu werberische Inhalt als klassische Publireportage im abweichenden Layout zu publizieren.



Paid Content 2/1 Seite CHF 5800

Technische Angaben topsoft Fachmagazin

Magazinformats	210x297 mm, Klammerbindung
Druck	Rollenoffset, 4-farbig Euroskala
Datenanlieferung	Highend-PDF 300 dpi, (Alle Fonts eingebettet, reines CMYK-File)
Kontakt	Andrea Krauer, a.krauer@topsoft.ch, Tel +41 41 467 34 20

IT-Konkret Fallstudien

Anhand konkreter Fallstudien zeigt IT-Konkret, welche Erfahrungen Unternehmen bei der Einführung von Business-Software gemacht haben. IT-Konkret vermittelt Anwendern praxisnahes Wissen und interessante Anregungen für einen effizienten Einsatz von Unternehmenslösungen. Dabei stehen nicht nur funktionale, sondern auch organisatorische und strategische Ansätze im Vordergrund.

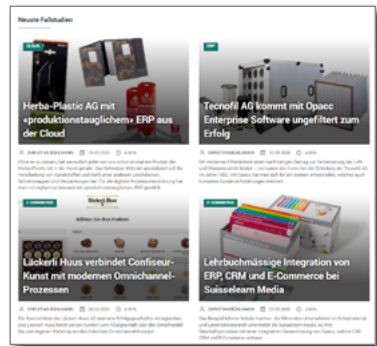
IT-Konkret Fallstudien verfügen über eine hohe Glaubwürdigkeit, da sie einzeln durch die topsoft Fachredaktion erstellt und geprüft werden. Unter dem Label IT-Konkret demonstrieren Lösungsanbieter ihre Kompetenz und gewinnen damit neue Kundschaft.

Publikationskonzept

Die Fallstudien werden im topsoft Fachmagazin und online publiziert, auf den Social-Media Profilen multipliziert und via Newsletter an die Abonnenten verschickt. Derart kombiniert, erreichen Sie über 40'000 Kontakte im topsoft Kommunikations-Netzwerk. Die weiteren Publikationsrechte liegen bei Ihnen.



Beispiel Print



Beispiel Online

Preise Fallstudien IT-Konkret

Leistung	CHF
Erstellung Fallstudie	5350
Produktion Video	3900

Aussteller sind rabattberechtigt.

Videoproduktion

Verstärken Sie die Wirkung Ihrer Fallstudie mit einem dazu passenden Video, welches wir gerne zusammen mit Ihnen und Ihrem Kunden verwirklichen.

Beispiel ansehen

Marktübersicht

Wer Business Software sucht, landet früher oder später auf der Marktübersicht von topsoft. Präsentieren Sie daher Ihr Unternehmen und Ihre Produkte dort, wo Ihre Zielgruppe ist! Wählen Sie zwischen dem kostenlosen Basisprofil und dem Premiumprofil für mehr Sichtbarkeit.

Die topsoft Marktübersicht ermöglicht den Anwendern eine gezielte Suche nach Anbietern und Lösungen. Das ist nicht nur im Vorfeld der Fachmesse hilfreich, sondern auch bei aktuellen Evaluations-Projekten beliebt.

Das kostenlose Basisprofil bietet:

- Zielmarktgerechte Darstellung nach Kategorien und Funktionen
- Umfassende Anbieter- und Produktinformationen
- Anbieterkontaktdaten
- Beschreibung der Software anhand vordefinierter Funktionskriterien
- Online-Suche und -Anzeige der Firmen- und Produktdetails
- Publikation von Referenzen

Upgrade auf Premium – bessere Sichtbarkeit und Content Marketing

Mit dem Premium Profil erhalten Sie und Ihre Produkte eine bessere Sichtbarkeit dank Logos, einem individuellen Headerbild und klickbarer Links. Auch haben können Sie uns Premium Content zukommen lassen, den wir in unserem Netzwerk verbreiten – bis zu **8 Meldungen** pro Jahr.

Für nur CHF 980 pro Jahr profitieren Sie von zahlreichen Vorteilen:

- Unternehmen oder Produkte erscheinen immer vor denjenigen mit Basisprofil
- Sie können Logos für Ihr Unternehmen und jedes Ihrer Produkte hochladen
- Ein individuelles Headerbild wertet Ihr Profil optisch auf
- Dazu publizieren wir bis zu 8 Ihrer Beiträge auf unserem topsoft Netzwerk - Content Marketing wie es sein soll.

Unterschiede zwischen Basis- und Premiumprofil

Leistungen	Basis	Premium
Eigenes Profil mit Anbieter- und Produktdaten ohne Logos	✓	✓
Produktenamen und Eigenschaften ohne Logos	✓	✓
Detaillierte Produktkriterien	✓	✓
Zuordnung der Branchen	✓	✓
Referenzen publizieren	✓	✓
Firmen- und Produktlogos		✓
Prominente Platzierung in den Suchresultaten		✓
Anzeige Firmenstandort auf Google-Karte		✓
Individuelles Headerbild		✓
Links auf Websites, E-Mail-Adressen und Social-Media-Kanäle		✓
Testimonials mit Logo, Foto, URL		✓
Videoeinbindung		✓
Automatische Anzeige der offenen Stellen in Kooperation mit job-channels.ch		✓
Publikation Ihres Contents und Verbreitung über Social-Media-Kanäle (8 Meldungen pro Jahr)		✓
CHF/12 Monate	0	980



Premiumprofil mit individuellem Headerbild, Logos und direkten Links

Premium Content

Mit dem Upgrade auf Premium wird Ihr Profil auf der umfassenden topsoft Marktübersicht noch besser gefunden, Ihr Auftritt fällt auf.

Dazu kommt, dass Sie uns bis zu 8 Beiträge pro Jahr liefern können, welche wir auf topsoft.ch und in unserem Netzwerk für Sie publizieren.

Gelungenes Content Marketing, einfach gemacht.

- Für jeden Ihrer Beiträge erstellen wir eine eigene Landingpage.
- Ihre Botschaft wird auf den Social-Media-Profilen verbreitet.
- Sie profitieren vom Top-Ranking der topsoft Website.
- Ihre Produkte und Dienstleistungen werden besser gefunden.

Wir schreiben Ihren Premium Content

Keine Ressourcen um interessanten Content selber zu erstellen? Die topsoft Fachredaktion erstellt für Sie passenden Premium-Content.

Am besten funktioniert Ihre Content-Marketing-Kampagne wenn Sie über längere Zeit mit interessantem Beiträgen präsent sind. Kontinuität zahlt sich definitiv aus.

Unsere Flat-Rate Abos (gültig 1 Jahr)

Premium Content	CHF
1	350
3	990
5	1500
8	2200



Beispiel Premium-Content

Unsere Fachredaktion schreibt auch Artikel, Fallstudien, Success-Stories oder macht Ghostwriting. Kontakt: Christian Bühlmann, c.buehlmann@topsoft.ch



Premium Leadperformance

Top Ranking und Leadgenerierung

SEO ist für die Leadgenerierung wichtig. Die topsoft.ch Website ist dank mehr als 6000 von Google indextierten Seiten, hochwertigem Content und professionellem SEO bei den Suchmaschinen sehr beliebt.

Von diesem Ranking können Sie profitieren:

- Informativer und fachlich überzeugender Content schafft auf der neutralen topsoft.ch Plattform Vertrauen.
- SEO optimierte Beiträge zu Keywords oder Keyword Phrasen erzielen ein Top Ranking.
- Die Zielseite auf topsoft.ch wird zur Leadgenerierung mit einem «Leadmagnet» ausgestattet. Wir können Webformulare einbauen, Checklisten zum Download anbieten oder Anmeldungen für kostenlose Testversionen ermöglichen etc.

Weitere Vorteile:

- Wir unterstützen Sie bei der Keywords-Analyse. Dabei gilt es herauszufinden, mit welchen top Keywords Sie schon performen, welche aufsteigend sind oder zu welchen Sie zukünftig gefunden werden sollen.
- Wir schreiben den passenden Content unter Einhaltung aller SEO-Regeln für Sie.
- Steigerung Ihrer Website Performance durch Verlinkung auf topsoft.ch.
- Retargeting-Kampagnen auf Facebook, LinkedIn oder Google.
- Multiplikation auf den Social Media Profilen.

Gerne geben wir Ihnen weitere Informationen oder erstellen auf Grund Ihrer Ziele ein individuelles und massgeschneidertes Angebot.

Webinare und Online-Events

Online-Events und Webinare haben stark an Bedeutung gewonnen und sich zu einem beliebten Marketing-Instrument entwickelt. Sie erreichen damit Ihre Neukunden, wo immer sie sind und können diese mit Ihrem Know-how live überzeugen.

Wir haben für die Durchführung von Online-Events eine professionelle Infrastruktur aufgebaut.

Sie profitieren von folgenden Vorteilen:

- Wir organisieren das Webinar exklusiv für Sie und sorgen für das Besuchermarketing in unserem Netzwerk mit über 40'000 Kontakten.
- Mit der Registrierung zum Webinar sorgen wir für aktive Leadgenerierung.
- Zusätzlich können wir Retargeting Kampagnen und weitere Besuchermarketing-Aktivitäten planen und durchführen.
- Ihr Webinar steht danach als Replay für die Leadgenerierung zur Verfügung.
- Die Aufzeichnung steht im Anschluss während 6 Monaten in unserer «Webinar-Bibliothek» mit Registrierung zur Verfügung. Nach 6 Monaten steht das Webinar ohne Registrierung für alle zur Verfügung. (Ausser wir vereinbaren etwas anderes.)

Gerne informiert Sie Cyrill Schmid über die verschiedenen Möglichkeiten, schon bald selbst mit einem Online Event zu überzeugen.

Newsletter für zwei Zielgruppen

Mit einer Textanzeige im «**topsoft aktuell**»-Newsletter erreichen Sie über 16'000 Empfänger (**Anwender**) direkt in Ihrem Zielmarkt! Der Newsletter wird zweimal im Monat verschickt. Die Anzeigenplätze sind auf zwei Unternehmen begrenzt.

Als Anbieter im IT-Umfeld können Sie das «**topsoft B2B-Update**» mit 2300 Empfängern (**IT-Anbieter**) gezielt für eigene Kampagnen nutzen, z. B. für Stellenangebote, Geschäftspartnersuche oder Veranstaltungshinweise.

Für Ihre Textanzeigen erstellen wir je eine eigene Landingpage und verschicken die Anzeige an die Newsletter-Empfänger.

Teaser im Newsletter



Datenanlieferung Textinserate
bis 3 Arbeitstage vor
Erscheinung an:
a.krauer@topsoft.ch

Platzierung und Spezifikationen

Textanzeige Newsletter	CHF/Ausgabe
topsoft aktuell	750
topsoft B2B-Update	500

Teaser im Newsletter:

Titel: Max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen

Text: Max. 270 Zeichen inkl. Leerzeichen

Landingpage:

Textlänge: frei

Linkangaben im Text nicht vergessen!

Bilder: 1200x800Pixel

Wichtig: Bildrechte beachten. Bei Stock-
bildern müssen Sie eine Agenturlizenz für
die Publikation auf 3-Medien besitzen!

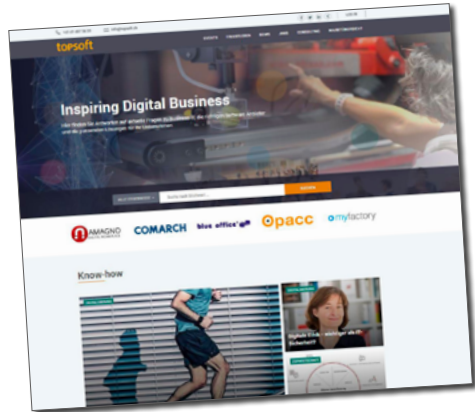
Bitte allfällige Quellen angeben

Onlinewerbung

Mit Onlinewerbung auf topsoft.ch werben Sie genau dort, wo Ihre Kunden sind. Zu den regelmässigen Besuchern der topsoft-Webplattform gehören Entscheidungsträger, CEOs, CIOs, CTOs, Geschäfts- und Abteilungsleiter, Controller, IT-Leiter, Projektleiter und Berater aller Branchen.

topsoft.ch – Facts and Figures

- 6500 Besucher monatlich
- Durchschnittliche Verweildauer pro Besucher über 5 Minuten
- Top-Ranking bei Suchmaschinen bei Suchbegriffen wie Business Software, ERP usw.



Preise und Spezifikationen

CHF/Monat	Home	Events	Marktübersicht
Skyscraper 300 x 600 Px			900
Rectangle 300 x 250 Px			600
Button 200 x 75 Px	300	300	
Paid Content Landingpage mit Titel, Text, Bilder, Videos.	1900		

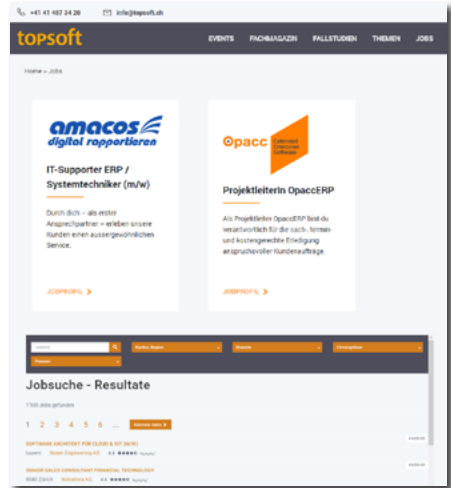
Run-of-Site Preise und Jahresabschlüsse nach Absprache
 Exklusive Fixplatzierungen bei allen Formate
 Min. Buchungsdauer: 1 Monat oder nach Absprache
 Datenanlieferung Werbemittel bis 3 Arbeitstage vor Aufschaltung an: a.krauer@topsoft.ch
 Bitte jeweils Ziellink angeben!

Stellenmarkt für die IT-Branche

Rekrutieren Sie Ihre zukünftigen Mitarbeiter im topsoft-Netzwerk. Eine Stellenausschreibung auf topsoft.ch/jobs bringt Sie mitten in die Schweizer IT-Branche!

Warum topsoft.ch/jobs?

- Rekrutieren Sie im Branchenumfeld. Wir sprechen über 2300 IT-Anbieter (Entscheider bei Ihren Mitbewerbern) direkt an.
- Sie erreichen über 14'000 Arbeitnehmende in der IT-Branche mit dem topsoft aktuell Newsletter.
- topsoft.ch ist die Plattform für Digitales Business mit mehr als 6000 Besuchern im Monat und 250'000 Seitenaufrufen pro Jahr
- Profitieren Sie vom crossmedialen Angebot mit einer Anzeige im topsoft Fachmagazin mit 13'000 Abonnenten.
- Präsentieren Sie sich als attraktiver Arbeitgeber an der topsoft Fachmesse im IT-Job Market.



Datenanlieferung Werbemittel bis 3 Arbeitstage vor Aufschaltung an: a.krauer@topsoft.ch
Bitte jeweils Ziellink angeben!

Preise für Jobinserate

Leistungen	CHF
Jobinserat (Logo, Kurzbeschreibung, Link) Laufzeit 30 Tage	640
Publikation der offenen Stellen im Anbieterprofil (nur mit Premiumprofil möglich)	inkl.
Publikation im Anwender-Newsletter topsoft aktuell	inkl.
Publikation im topsoft B2B-Update für Anbieter	inkl.
Multiplikation auf den Social-Media Kanälen	inkl.
Verlängerung Laufzeit um 30 Tage	290
1 Wiederholung Anzeige in Newslettern	260
Jobinserat mit Firmenprofil im topsoft Fachmagazin (1/2 Seite)	1930
Jobinserat mit Firmenprofil im topsoft Fachmagazin (1/1 Seite)	3620
Präsenz an der topsoft Fachmesse im IT-Job Market	1900

topsoft

topsoft – hier treffen die Anwender auf Sie

topsoft unterstützt Unternehmen darin, die richtige Business IT vom passenden Anbieter zu wählen und diese effizient einzusetzen.

Im Jahr 1995 als IT-Fachmesse und Spin-off der Fachhochschule Nordwestschweiz gestartet, ist topsoft heute die grösste Business-Plattform für die digitale Zukunft der Schweiz.

Wir vermitteln zwischen Anwendern und Anbietern von Business IT. Dabei stehen neben Live-Events wie der bekannten topsoft Fachmesse auch die erfolgreiche Online-Plattform topsoft.ch sowie das angesehene topsoft Fachmagazin für die Verbreitung Ihrer Inhalte zur Verfügung. Zeigen Sie Ihr Know-how, machen Sie sich bekannt und beweisen Sie Ihre Kompetenz – Live, Online und im Print.

Dabei ist die Marktübersicht auf topsoft.ch mit fast 1000 Anbietern und mehr als 2300 Lösungen die umfassendste Datenbank für Business IT der Schweiz. Hier werden auch Sie gefunden – wenn Sie sich kostenlos eintragen.

Mit gelungenem Content Marketing auf topsoft.ch und im topsoft Fachmagazin machen Sie weiter auf sich aufmerksam und überzeugen potenzielle Kundschaft von Ihrem Know-how und den Qualitäten Ihrer Lösungen.

Ergänzend bieten wir mit dem topsoft Consulting Netzwerk auch neutrale, kompetente und unabhängige Beratungen an, um Anwender mit den passenden Anbietern und deren Lösungen zusammenzubringen. Wir kennen den Markt und die Bedürfnisse Ihrer Kunden am besten.

schmid + siegenthaler consulting gmbh
Willistattstrasse 23 | CH-6206 Neuenkirch
T +41 41 467 34 20 | www.topsoft.ch

inspiring digital business