

topsoft

Fachmesse

28./29. August 2019

Umwelt Arena Schweiz

Spreitenbach

***Digitalisierung.
Live. Konkret.***

Angebot für Aussteller



Standort Umwelt Arena

Die topsoft Fachmesse und die Umwelt Arena Schweiz heissen Sie herzlich willkommen!

Mit rund 3000 m² Ausstellungsfläche, moderner Architektur und einem angenehmen Ambiente bietet die Umwelt Arena Schweiz ideale Voraussetzungen für die topsoft Fachmesse. Die gute Erreichbarkeit, eine ausreichende Anzahl Parkplätze (500 Plätze im Haus sowie 2500 weitere in unmittelbarer Nähe) und natürlich das eigene Restaurant schaffen optimale Rahmenbedingungen für die Fachmesse.

Die einzigartige Event-Location überzeugt mit einer leistungsfähigen Infrastruktur und verfügt über flexible, grosszügige Ausstellungs- und Konferenzräume. Im grossen Auditorium mit Platz für 300 Personen lassen sich parallel zur Messe eigene Kundenveranstaltungen oder Anwendertreffen durchführen. Die verschiedenen kleineren Räume eignen sich perfekt für Side-Events, Workshops oder Seminare. Lassen Sie sich inspirieren!

Attraktiv ist die Umwelt Arena aber auch dank den 45 ständigen Erlebniswelten zu Energie, Mobilität, Bauen und Modernisieren. Dieses interaktive Umfeld stellt für die Messebesucher ein Mehrwert dar mit direktem Bezug zu einem digitalen, zukunftsorientiertem Leben. Übrigens, wussten Sie dass dank der integrierten Photovoltaikanlage die ganze Umwelt Arena CO₂-neutral betrieben wird?

Wir freuen uns auf Ihre Messeteilnahme.

Cyrill Schmid, Messeleiter
c.schmid@topsoft.ch

Messetermin

28./29. August 2019

Öffnungszeiten

Mittwoch, 9 bis 17 Uhr
anschliessend Abendevent
Donnerstag, 9 bis 17 Uhr

Ort

Umwelt Arena Schweiz
Türliackerstrasse 4
CH-8957 Spreitenbach
www.umweltarena.ch

Veranstalter

schmid + siegenthaler
consulting gmbh
Willstattstrasse 23
CH-6206 Neuenkirch
www.topsoft.ch
T +41 41 467 34 20

topsoft Fachmesse 2019

Während zwei Tagen wird die Umwelt Arena Schweiz in Spreitenbach zum Treffpunkt und Schaufenster der Schweizer IT-Branche. Präsentationen, Spezialflächen, Referate und der umfassende Ausstellungsbe- reich sorgen für einzigartige Business- und Networking-Möglichkeiten.

Was wird neu

Spezialflächen die den topsoft Fokus «Business IT» ergänzen:

- **E-Business**
Digital Commerce, Online Marketing, Sales Automation, Traffic & Analyse, Social Media, Web-Design, Usability, Mobile, PIM etc.
- **Digital Future**
Virtual Reality, Augmented Reality, Blockchain, Machine Learning, Big Data, etc.
- **Testing Lab & Start-Ups**
SW-Entwicklung, Mobile, Apps, «Sandbox», Start-ups, etc.

Die bestehenden Themenparks haben sich sehr gut bewährt und werden weiter ausgebaut:

- **Industrie 4.0 / IoT Live**
Cyber-physical Systems, Verknüpfung mit Sensorik und Aktorik, Edge-Devices, IoT Services und Plattformen, Industrielösungen, etc.
- **Smart Working Space**
Arbeit 4.0, Collaboration, etc.
- **Infrastructure & Security**
Backup, Storage, Lizenzmanagement, Datacenter, Cyber-Security und -Defense, Information Security etc.

Dabei sein, weil

- Alle im CH-Markt relevanten Anbieter sind präsent
- Die einzige Schweizer IT-Fachmesse mit klarem B2B-Fokus
- Seit mehr als 20 Jahren Branchentreffpunkt für Anwender und Anbieter
- Rund 2500 Fachbesucher, Entscheider und Berater
- Repräsentativer Marktplatz mit über 500 IT-Produkten und Dienstleistungen
- Know-how und Orientierungshilfen für Besucher dank Side-Events und Referaten
- Steigerung der Sichtbarkeit und Reichweite im digitalen B2B-Markt
- Gewinnung konkreter Leads und Festigung bestehender Kontakte
- Crossmediale Kommunikation das ganze Jahr dank dem topsoft365 Markom-Netzwerk



www.topsoft.ch/ausstellerinfo

Messethemen

Business Software

- Enterprise Resource Planning (ERP)
- Business Intelligence Systems (BI)
- Supply Chain Management (SCM)
- Customer Relationship Management (CRM)
- Servicemanagement und Wartung (SRM)
- Personalmanagement/-wesen, Lohn (HR)
- Produktionsplanung und -steuerung (PPS)
- Manufacturing Execution System (MES)
- Content Management Systems (CMS)
- Lager, Warenwirtschaft
- Finanz- und Rechnungswesen
- Document Management Systems (DMS)
- CAD, CAx,
Product Data Management (PDM)
- Software für Verwaltung, Government
- Präsenzzeiterfassung, Zutrittskontrolle
- Betriebsdatenerfassung (BDE, MDE)
- Mobile Anwendungen (Mobile Applications)
- Projektmanagement
- Collaboration, Wissensmanagement
- E-Commerce, E-Biz, E-Shop,
E-Procurement
- Kassenslösungen - Retail Solutions (POS)
- Individuelle Softwareentwicklung
- Near- und Offshoring
- Lizenz-, Vertragsmanagement, Deployment
- IT-Management-Software

Online Marketing und E-Business

- Web-Development und -Design, Usability,
Accessibility
- Mobile-Management, Mobile-Development
- Online Marketing, Content
(Text, Bild und Video)
- E-Mail-Marketing, Newsletter
- Social-Media, Social Networks
- Monitoring, Umfragen, Webanalyse
- Suchmaschinen (SEO, SEM)
- Marketing (SEM), Retargeting,
Conversion Optimierung
- Corporate Communication
- e-Commerce, Mobile-Commerce,
Search/Recommendations
- PIM, Billing, Payment, Inkasso,
Fulfillment
- Social CRM, Collaboration, Intra-
und Extranet

IT-Infrastructure & Information Security

- Hosting, Managed Applications
- Software as a Service (SaaS, Cloud)
- Infrastructure as a Service (IaaS)
- Platform as a Service (PaaS)
- Virtualisierung, Netzwerk, Storage, etc.
- Überwachung
- Service Desk
- Voice over IP
- Mobile Device Management
- Datensicherheit, Backup, Recovery
- Mail / Antivirus / Antispam
- Schutz vor Angriffen
- Cyber Security
- Schutz vor Daten-Diebstahl
- Verschlüsselung

Fokusthemen

- Digitale Transformation
- Industrie 4.0 / IoT
- Internet of Things
- Smart Work
- E-Business
- Digital Future



Showcase-Flächen

Auf den Showcase-Flächen wird die Zukunft für die Messebesucher zum realen und einmaligen Erlebnis. Als Anbieter sollten Sie das Publikum nicht nur mit Prospekten informieren, sondern mit Handfestem begeistern. Nutzen Sie diese günstige Chance, sich bei potenziellen Kunden ins beste Licht zu rücken.

Industrie 4.0 Live

Zeigen Sie Ihre Industrie 4.0 Lösungen ganz konkret einem interessierten Publikum. Erobern Sie neue Kunden mit greifbaren Beispielen Ihres Könnens.

Smart Products & Services, IoT, Automatisierung, Big Data, Additive Manufacturing, autonome Systeme, Netzwerk-Technologie, Augmented Reality, Artificial Intelligence

Smart Working Space

Auch Arbeiten 4.0 ist ein Schlagwort, dass die Leute gerne ganz konkret erleben: Mit welchen Lösungen ermöglichen Sie die Arbeit der Zukunft? Wie vereinfachen Sie Arbeitnehmern und Unternehmen die smarte Zusammenarbeit?

Neue Arbeits- und Organisationsmodelle, Mobile Devices, Digital Workplace, Cloud, Mobilität, Innovation Culture, Workplace Management, Arbeitsplatzgestaltung, FlexWork

Angebot

Ausstellungsfläche: 9 m²
Insel- oder Wandfläche inkl. Teppich und Strom (ohne Standbau)

Eigene Landingpage auf topsoft.ch, um Ihren Auftritt an der Messe zu bewerben

Multiplikation der Werbung über unsere Social-Media-Kanäle

½ Seite Fall-Portrait im topsoft Messeguide 2019 (16'000 Ex. Auflage)

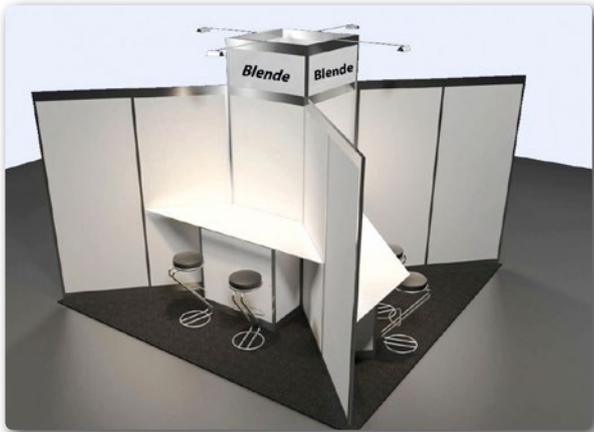
Namentliche Erwähnung in den Messe-Vorberichten

Redaktionelle Aufbereitung Ihrer Informationen und Bilder

Marketingpaket (Anbieter- und Produktprofil Online, Ausstellerportrait Print, etc.)

Total CHF 3900

Modulstände



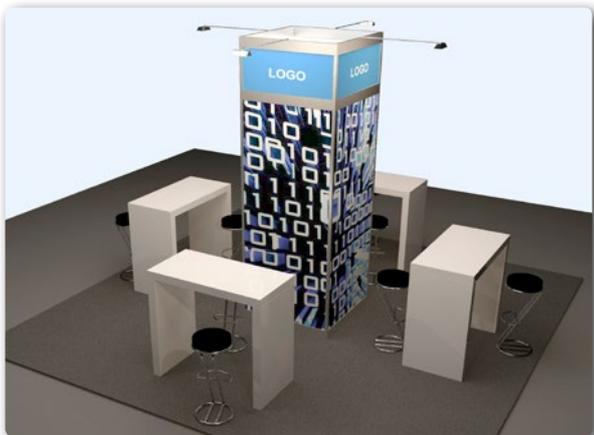
«CLASSIC» / «CLASSIC Side» CHF 5400

Bodenbelag anthrazit, Wände weiss, 1 PC-Arbeitsfläche, 1 Korpus, 2 Barhocker, Strom, Beleuchtung, Blendenbeschriftung in Systemschrift schwarz, Marketingpaket



«TWIN» CHF 10'600

Bodenbelag anthrazit, Wände weiss, 2 PC-Arbeitsflächen mit je 1 Korpus und 2 Barhockern, Strom, Beleuchtung, 2 Blendenbeschriftungen in Systemschrift schwarz, Marketingpaket



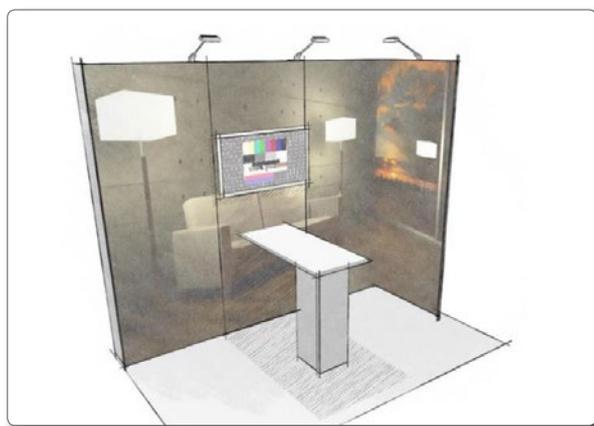
«EASY» CHF 3600

1 Platz auf einer «Easy-Vierer-Insel»
Bodenbelag anthrazit, 1 Rückwand bedruckt, 1 Logoblende, 1 Korpus, 2 Barhocker, Strom, Beleuchtung, Marketingpaket



«DELTA» CHF 20'100

Bodenbelag anthrazit, Wände weiss, 4 PC-Arbeitsflächen mit je 1 Korpus und 2 Barhockern, Strom, Beleuchtung, Marketingpaket



«CORNER» ab CHF 6100

Bodenbelag anthrazit, 4 lfm durchgehend bedruckte Stoffwand, 1 Präsentations-Theke, 2 Barhocker, Strom, Beleuchtung, Marketingpaket

Marketingpaket im Wert von CHF 1250 inklusive

Aussteller- und Produktprofil im Online-Ausstellerverzeichnis auf topsoft.ch

¼ Seite Aussteller-Portrait mit Logo im Messeguide (Beilage Fachmagazin topsoft, Auflage Messe)

Nutzung des Besucher-Einladungssystems mit Ticketcode

div. kostenlose Werbemittel

Vergünstigungen für Inserate und PR-Beiträge im Messeguide

Mitaussteller je CHF 700



«CRISTAL» CHF 29'200

Bodenbelag anthrazit, Wände weiss, 6 PC-Arbeitsflächen mit je 1 Korpus und 2 Barhockern, Strom, Beleuchtung, Marketingpaket

Besprechungszone mit 1 Tisch und 4 Stühlen



«STAR» CHF 36'700

Bodenbelag anthrazit, Wände weiss, 8 PC-Arbeitsflächen mit je 1 Korpus und 2 Barhockern, Strom, Beleuchtung, Marketingpaket

Besprechungszone mit 2 Tischen und 6 Stühlen

individueller Standbau

Wollen Sie Ihren eigenen Stand an der Messe aufbauen? Unsere Flächenpreise sind:

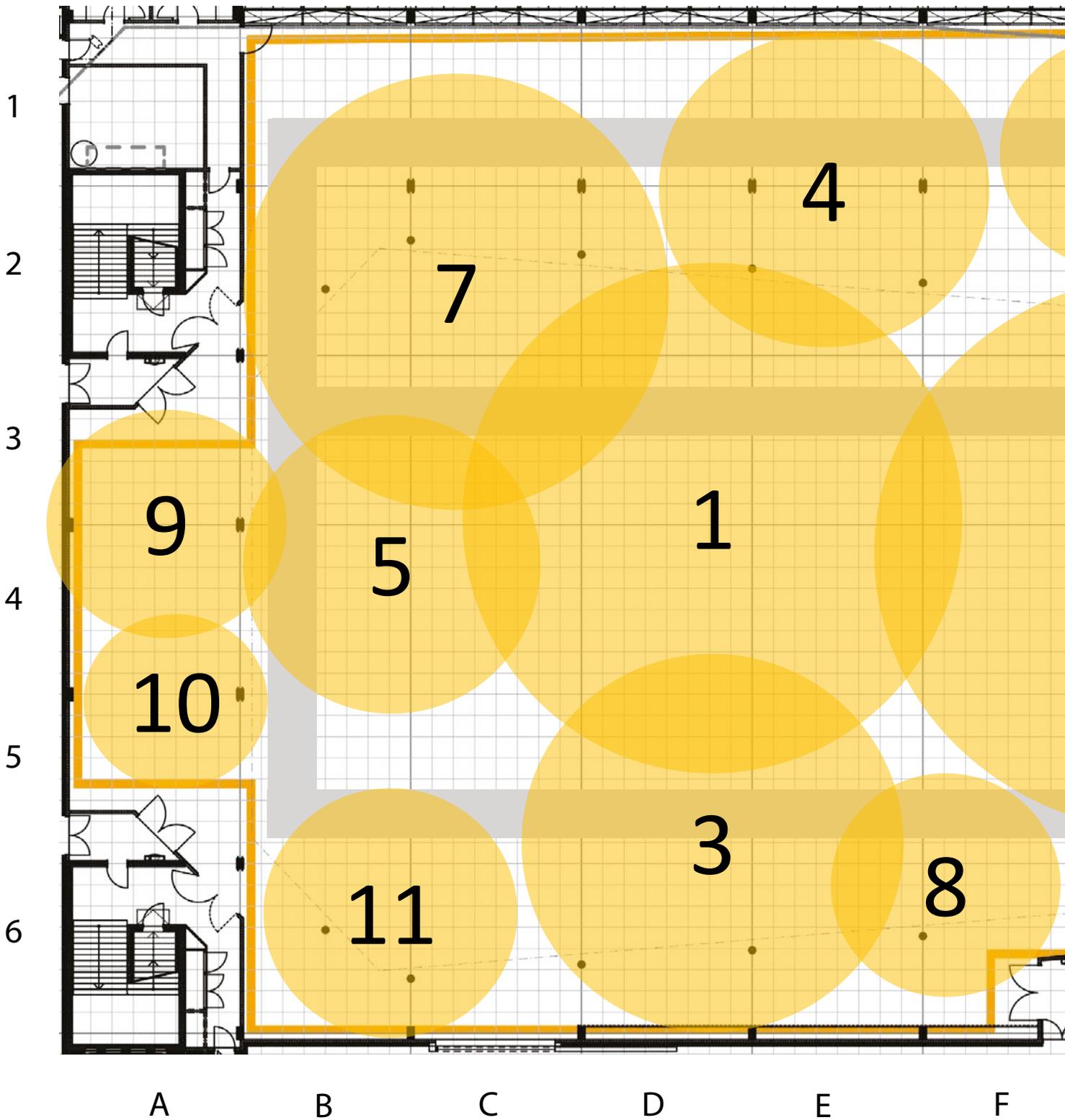
Eckstand	CHF 310/m ²
Kopfstand	CHF 320/m ²
Inselstand mind. 16 m²	CHF 350/m ²
Aussenfläche	CHF 200/m ²
Grossflächen ab 64 m²	CHF 260/m ²

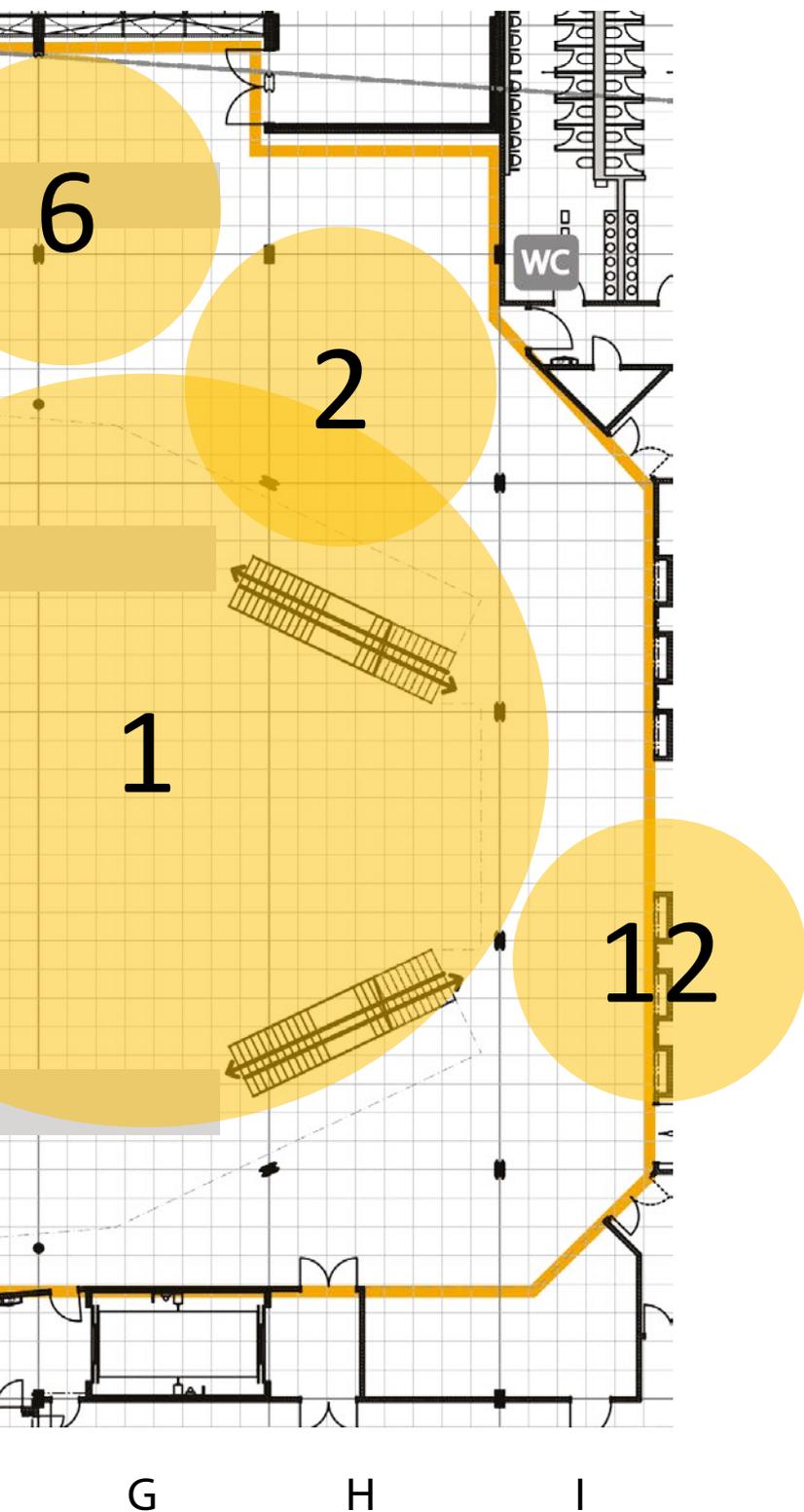
Plus CHF 1250 für das Marketingpaket
Mitaussteller je CHF 700

Der Preise können je nach Standort in der Halle variieren.
Wir machen Ihnen gerne eine individuelle Offerte.



Hallenübersicht mit Themen





1: Business Software

ERP, CRM, ECM, DMS, BI, HR, Zeit, Servicemanagement etc.

2: Rewe, Lohn, Treuhand

3: E-Business

Digital-Commerce, Online Marketing, Sales Automation, Traffic & Analyse, Social Media, Web-Design, Usability, Mobile, PIM etc.

4: Infrastruktur & Security

Backup, Storage, Lizenzmanagement, Datacenter, Cyber-Security und -Defense, Information Security etc.

5: Digital Future

Virtual Reality, Augmented Reality, Blockchain, Machine Learning, Big Data, etc.

6: Testing Lab & Start-Ups

SW-Entwicklung, Mobile, Apps, «Sandbox», Start-ups, etc.

7: Industrie 4.0 / IoT Live

Cyber-physical Systems, Verknüpfung mit Sensorik und Aktorik, Edge-Devices, IoT Services und Plattformen, Industrielösungen, etc.

8: Smart Working Space

Arbeit 4.0, Collaboration, etc.

9: Referate

10: Meet the Experts

11: Networking-Zone, Bistro

12: Seminar-Räume

Laufend aktualisierter Hallenplan:
www.topsoft.ch/ausstellerinfo





Fachreferate

Die topsoft Hauptbühne ist direkt in der Arena platziert und ist für 50 60 Personen konzipiert. Die Programmverantwortung liegt auch dieses Jahr wieder bei unserem Partner «More than Digital». Ben Talin und sein Team sind für den Call 4 Speaker, die Programmredaktion verantwortlich und unterstützen auch im Besuchermarketing. Der Call 4 Speaker wird Anfang Februar verschickt.

Nach den Referaten stehen den Referentinnen und Referenten ein Platz in der «Meet the Expert Zone» zur Verfügung um mit interessierten Besucher/innen die Themen weiter zu vertiefen.

Nebst der Hauptbühne ist eine Nebenbühne zum Thema «Information Security» geplant.

More Than **Digital**

Side-Events

Diese Events sind bereits in Planung:

- Polish ICT Park
- Workshops: eBanking aber sicher für Unternehmen
- Swiss Polish Roundtable
- Workshops: Information Security Forum
- Break-Out Sessions (Workshops zu Referate)
- Business IT-Academy (BITA) Workshop-Programm für Sales/Marketing-Spezialisten

Mögliche Themen

- Orientierung rund um das Thema «Digitalisierung, Transformation»
- Virtual Reality, Augmented Reality, Machine Learning, Big Data, Blockchain
- IoT, Industrie 4.0, Robotics, Automation
- Smart Work, Collaboration, Mobile, Future of Work
- E-Business, Digital Commerce, Mobile etc.
- **oder Ihr Thema?**
Wir sind gespannt!

Ihre Veranstaltung

Machen Sie mehr aus Ihrem Messe-Auftritt und nutzen Sie die kreativen Gestaltungsmöglichkeiten für Showcases, Meetings, Workshops und vieles mehr. Wir beraten und unterstützen Sie gerne von der Planung bis zur Realisierung.

Kontakt:
Cyrill Schmid, c.schmid@topsoft.ch

Sponsoring und Hallenwerbung

Messe-Sponsor CHF 25'000

Der Messe-Sponsor ist exklusiv. Sie profitieren vor, während und nach der Messe von folgenden attraktiven Möglichkeiten

- Sponsorbanner (2 x 1 m) beim Eingang zur Messehalle inkl. Produktion
- Logo-Präsenz auf Cover topsoft Messeguide
- 1/1 Seite Inserat im topsoft Messeguide
- Logo-Präsenz auf topsoft Besucherwerbung
- Logo-Präsenz auf Messe-Inseraten
- Online-Präsenz (Button 120x60 px, Run of Site) Monate Mai, Juni, Juli, August
- Logo-Präsenz auf Referate-Bühne
- Promotion-Lizenz zum Verteilen von Flyern/Give-Aways
- Redaktioneller Beitrag auf topsoft.ch (Blog) und Versand mit Newsletter an rund 16'000 Abonnenten
- Messe-Rückblick ½ Seite im Fachmagazin 19-4

Besucherlanyards CHF 2500

Besucherinnen und Besucher erhalten nach Registrierung einen personalisierten Besucherausweis zusammen mit einem Lanyard. Machen Sie mit einem individuellen Aufdruck auf Ihr Unternehmen aufmerksam.

Preis ohne Produktionskosten Lanyards.

Messtaschen CHF 5900

Am Eingang erhalten Besucherinnen und Besucher die topsoft Messtasche. Bedruckt mit Ihrem Firmenlogo? Die Tasche ist gefüllt mit dem topsoft Magazin, dem Messeguide und weiteren Informationen und Ihrer Flyer Beilage.

Auflage 2500 Taschen.

Beilage Messtasche CHF 1450

Jeder Besucher erhält am Eingang der Messe eine Tasche, um das gesammelte Informationsmaterial bequem mit nach Hause zu nehmen. Wir legen Ihren Flyer der Messtasche bei! Auflage ca. 2500.

Preis ohne Produktionskosten Flyer.

Hallenwerbung CHF 200/m²

Grundsätzlich werben Sie während der Messe innerhalb Ihres Standes. Exponate ausserhalb der Standfläche sind bewilligungs- und kostenpflichtig.

Beispiele: Bodenkleber, Fahnen, Rollups, Ballone über dem Stand, etc.

Wir beraten Sie gerne.

Flyerverteil-Aktion & Sampling CHF 900/Tag | CHF 1500/2 Tage

Mit einer Flyerverteil-Aktion machen Sie auf Ihren Stand aufmerksam. Gültig für den Eingangsbereich und auf der Ausstellungsfläche.

Produktion Flyer, Give-Aways und Crew sind auf eigene Kosten zu organisieren.



Messe-Kommunikation

Der Preview-Event im Januar 2019 ist gleichzeitig auch das Kickoff für die Messe-Kommunikation. Mit einer starken Medienpräsenz in Online- und Offline-Medien, mit gezielten Marketingmassnahmen, bei diversen Partnerevents und mit der Unterstützung von Partnerorganisationen wird über die nächsten Monate eine nachhaltige, breit abgestützte Werbekampagne aufgebaut. Dazu zählen unter anderem folgende Kanäle:

- topsoft365 Plattform (Fachmagazin, Newsletter, Website, Social Media)
- Fachpresse Wirtschaft und ICT (Medienpartner)
- Zielgruppen-Mailings
- Kampagne «Digital Business»
- Netzwerkpartner, Verbände
- Werbung, Inserate, PR
- Ausstelleraktivitäten

Ihre Medienpräsenz

Gerne beraten wir Sie, wie Sie die Kommunikationsmöglichkeiten rund um Ihren Messeauftritt bereits im Vorfeld optimal nutzen können, z.B.

- topsoft365 Plattform
- Beteiligung an Messekampagnen
- Nutzung Premium-News topsoft.ch
- Eigene Website, Newsletter, Blogs
- Promotion von Show-Cases etc.
- Mailings an Zielgruppen, Bestandskunden
- Unterstützung durch topsoft Markom-Team

Kontakt: Christian Bühlmann, c.buehlmann@topsoft.ch, +41 79 395 47 74

Partner

More Than Digital

DMS DIGITAL-MARKETING SOLUTIONS

BARC A CXP GROUP COMPANY

IFJ STARTUP SUPPORT

SWICO

ISSS Information Security Society Switzerland

HOCHSCHULE LUZERN

zhaw

SKDV

SKO ASC ASO

VIW

SWO NET SWISS WOMEN NETWORK

Computerworld

Handelszeitung

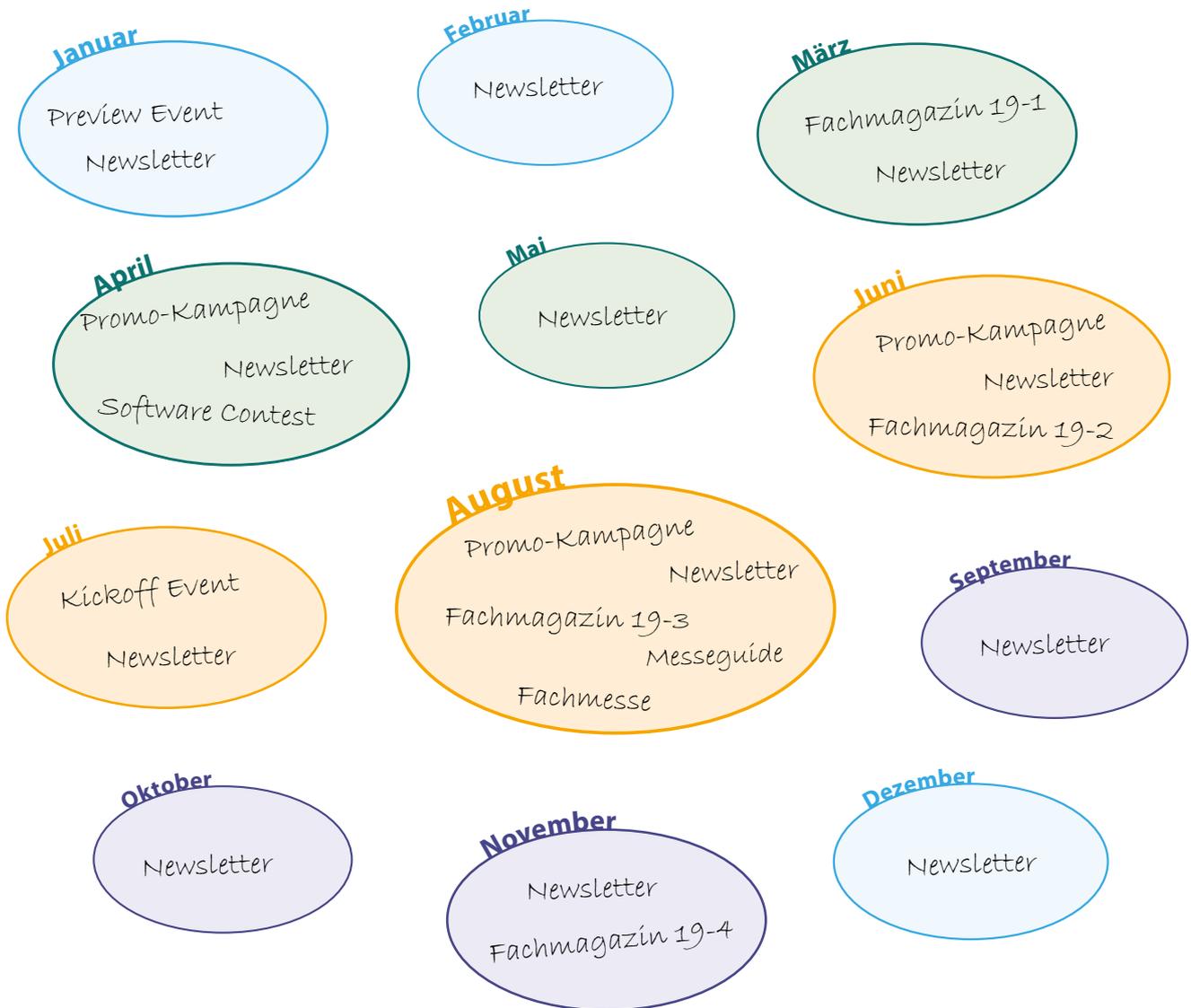
S@PPORT

ORGANISATOR

ICT kommunikation

KMU ENTWICKLUNG

Roadmap



Jetzt anmelden

40% der Ausstellungsfläche sind bereits reserviert.
Verpassen Sie es nicht, Ihre Wunschplatzierung zu erhalten.

Buchen Sie Ihren Messeauftritt und rufen Sie uns an +41 41 467 34 20
oder schreiben Sie an c.schmid@topsoft.ch

Gerne erstellen wir Ihnen anhand Ihrer Wünsche ein Angebot.

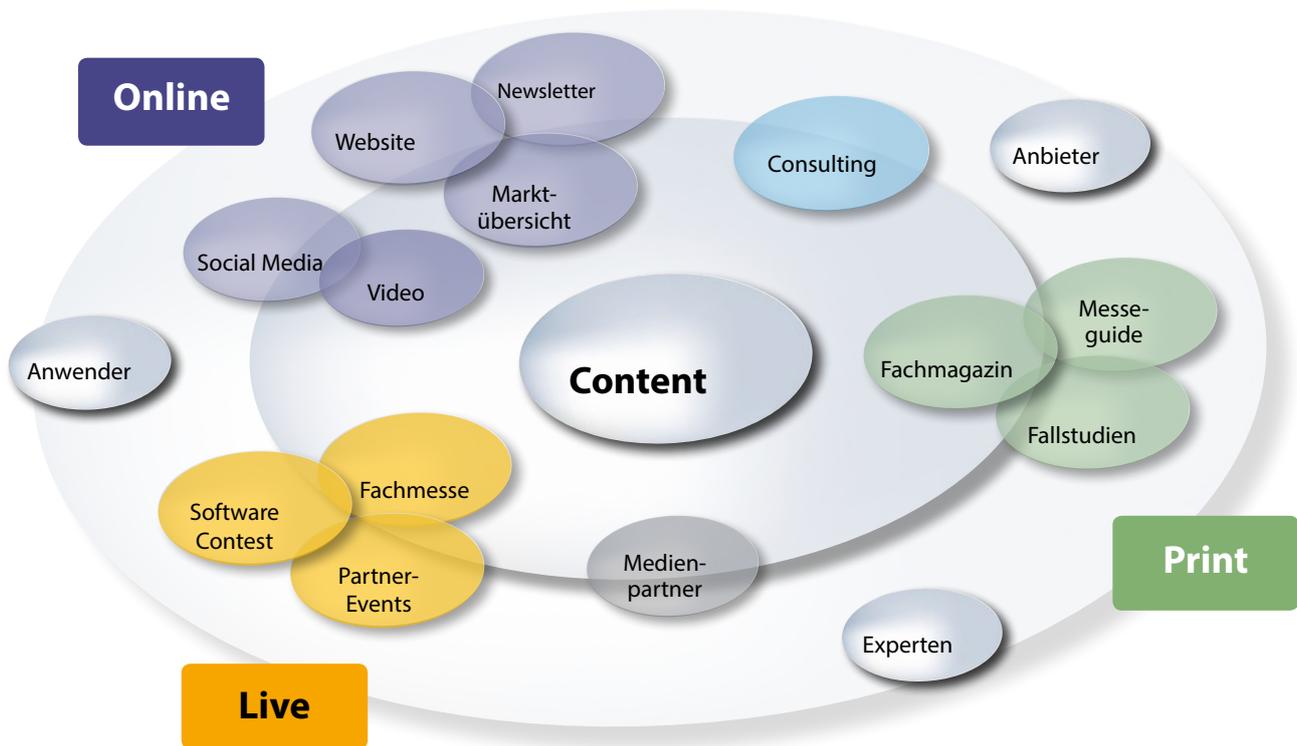
www.topsoft.ch/ausstellerinfo



topsoft365: Lassen Sie sich inspirieren

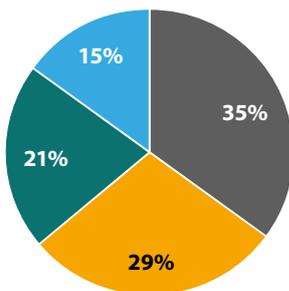
topsoft365 ist Ausdruck unserer Leidenschaft für die digitale Welt. Als crossmediales Netzwerk mit klarem Business-Fokus verbinden wir Print- und Online-Medien sowie Live Events zu einer ganzjährigen ICT-Wissensplattform. Hier finden Anwender nicht nur Antworten auf aktuelle Fragen, sondern auch die richtigen Anbieter und passenden Lösungen. An 365 Tagen im Jahr.

Crossmediales Netzwerk nutzen



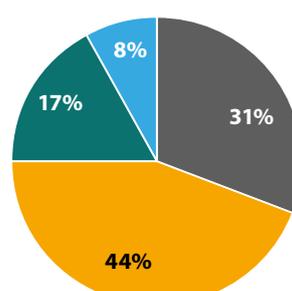
Zielgruppe ohne Umwege erreichen

Unternehmensgröße



■ < 50 Mitarbeitende ■ 101-250 Mitarbeitende
■ 50-100 Mitarbeitende ■ > 250 Mitarbeitende

Funktionen



■ Inhaber, VR, Geschäftsführer ■ Projektmitarbeitende
■ IT-Verantwortliche, Bereichsleiter, Fachspezialisten ■ Berater, Journalisten, etc.

Marktübersicht

Wer Business Software sucht, landet früher oder später auf der Marktübersicht von topsoft. Platzieren Sie daher Ihren Produkt- und Firmeneintrag dort, wo Ihre Zielgruppe ist! Wählen Sie zwischen dem kostenlosen Basiseintrag und dem **Premiumeintrag für mehr Aufmerksamkeit**.

Die topsoft Marktübersicht bietet den Anwendern eine gezielte Suche nach Anbietern und Lösungen. Das ist nicht nur im Vorfeld der Fachmesse hilfreich, sondern auch bei aktuellen Evaluations-Projekten beliebt.

Der Premium-Eintrag ermöglicht Ihnen die Verbreitung Ihrer PR-Neuigkeiten über das topsoft-Netzwerk. Sie erhalten jeweils pro News-Eintrag ein eigene Landingpage.

Der Premium-Eintrag kostet CHF 960 im Jahr.

Fachmagazin

«Inspiring Digital Business» – der Name des topsoft Fachmagazins ist Programm. Im Fokus stehen die Nutzung digitaler Technologien in Unternehmen sowie deren Auswirkungen auf Organisation und Prozesse. Die Inhalte zeichnen sich aus durch Qualität, Aktualität und Praxisnähe.

Über 13'000 Exemplare werden alle drei Monate adressiert verschickt und erreichen so genau die Menschen in den KMU, welche wirklich an Business Software interessiert sind.

Verschiedene Fokusthemen bieten Ihnen jeweils die Möglichkeit, im passenden Umfeld zu werben.



Newsletter

Mit einer Textanzeige im «topsoft aktuell»-Newsletter erreichen Sie über 16'000 Empfänger direkt in Ihrem Zielmarkt! Der Newsletter erscheint jeweils monatlich.

Für Ihre Textanzeigen erstellen wir je eine eigene Landingpage und versenden die Anzeige an die Newsletter-Empfänger. Die Anzeigeplätze sind pro Newsletter auf drei Unternehmen begrenzt.

Markom Dienstleistungen

Wir kennen den Schweizer Markt für Business Software und helfen Ihnen gerne, diesen zu erobern. Unsere Marketing- und Kommunikationsspezialisten bieten Ihnen Hand mit umfassenden Dienstleistungen für mehr Beachtung und Erfolg.

Unsere Leistungen

Marketingstrategie und -konzepte, Kommunikationsberatung, Content Marketing, Marktklärungen, Medienplanung, Public Relations, Video-Produktionen

Zusatzleistungen Premium

- Profil mit Logos und Hyperlinks
- Eigenes Hintergrundbild für Firmenprofil
- Uploads und Publikationen von Whitepapern und Fallstudien
- Erfassung von Testimonials
- Prominente Platzierung in den Suchresultaten
- Publikation von News auf topsoft.ch und Social Media (10 Meldungen pro Jahr)

Redaktionsprogramm

- 19-1: «Service-Management» (15. März 2019)
- 19-2: «Produktion & Logistik» (15. Juni 2019)
- 19-3: «New Digital Business» (15. August 2019)
- 19-4: «Customer Journey» (15. November 2019)

Textanzeige schalten

Eine Textanzeige kostet CHF 750

Kontakt Markom

Christian Bühlmann
c.buehlmann@topsoft.ch
T +41 79 395 47 74

topsoft

topsoft ist schmid + siegenthaler consulting gmbh

Seit mehr als 20 Jahren inspirieren uns die Möglichkeiten von Software.

Dieses Wissen, wie Software Geschäfte voranbringen kann, teilen wir gerne: Ab 1996 in der Fachhochschule Nordwestschweiz mit der Fachmesse topsoft und IT-Beratung, nach dem Spin-off im 2005 als eigenständiges Unternehmen mit immer mehr Leistungen.

Unser vielfältiges Angebot hat zum Ziel, dass Unternehmen mit der für sie am besten passenden IT-Lösung arbeiten können. Dazu gehört selbstverständlich, dass IT-Anbieter ihre Angebote bekannt machen können und verstanden werden. Als «Intermediär» bieten wir dazu die Plattform. Wir liefern Anwendern Inspirationen für den Einsatz von IT und unterstützen Anbieter mit unseren Ressourcen.

Die schmid + siegenthaler consulting gmbh wird von den Inhabern Cyrill Schmid und Dr. Marcel Siegenthaler geführt. Die Marke topsoft steht für eine auf die Anwender fokussierte, ganzjährige B2B-Plattform, um passende Lösungen für das digitale Business zu finden und erfolgreich einzusetzen.

schmid + siegenthaler consulting gmbh
Willistattstrasse 23 . CH-6206 Neuenkirch
T +41 41 467 34 20 . www.topsoft.ch

inspiring digital business

