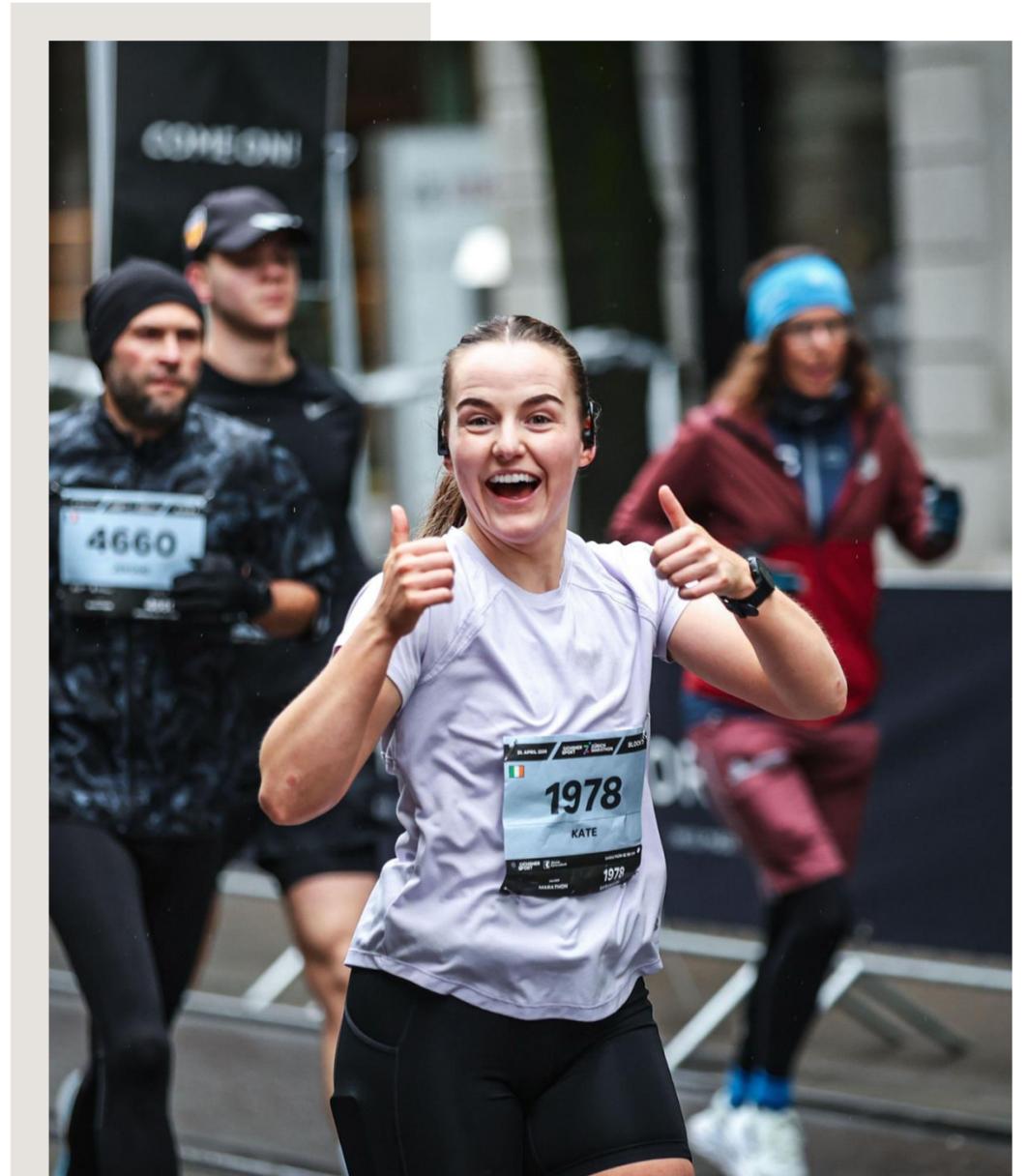


HUMAN SPORTS MANAGEMENT AG

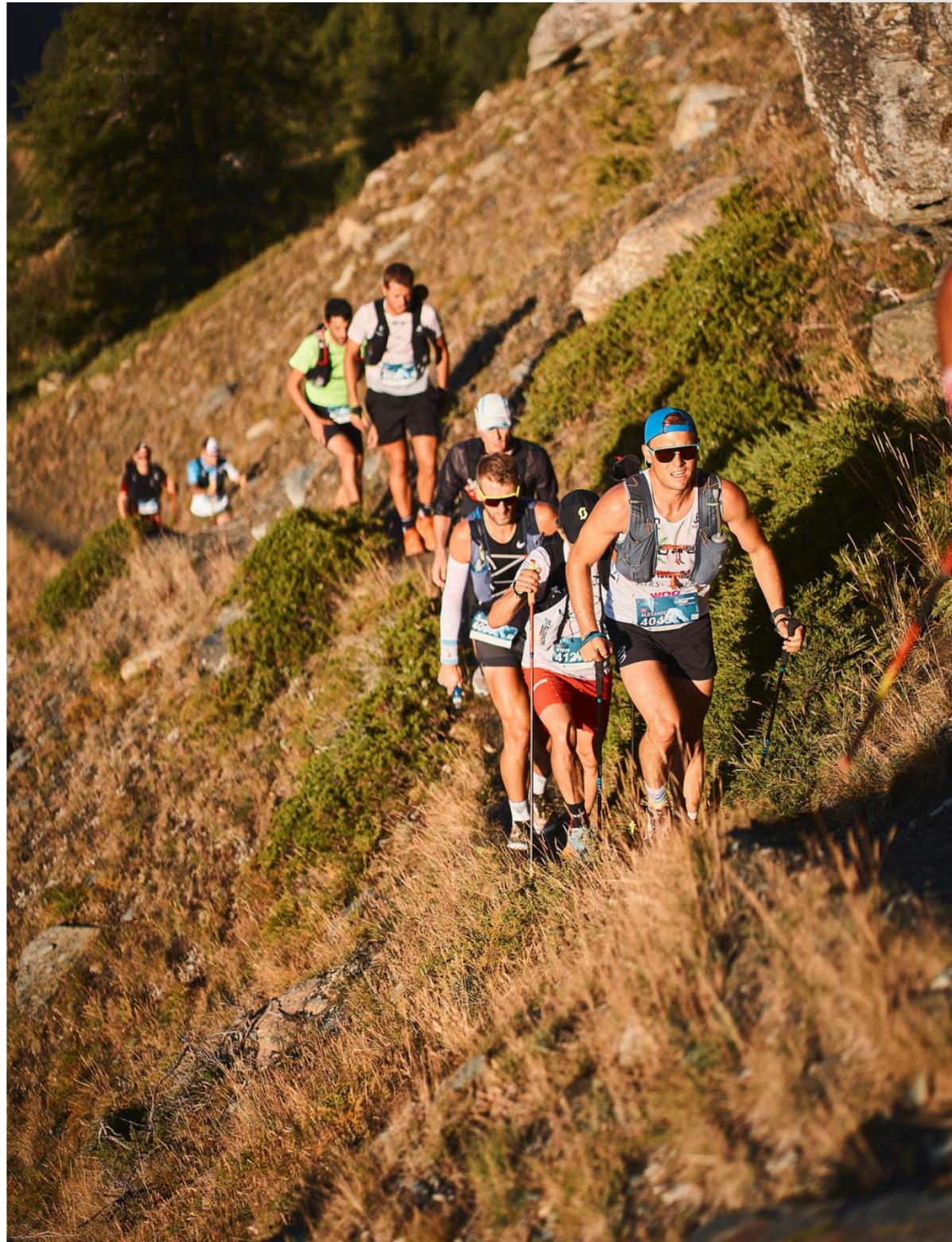
DIGITALISIERUNG IM BREITENSPO

Neue Dimensionen für Eventveranstalter.



HSM #WEMOVEYOU

HSM #WEMOVEYOU



DIGITALISIERUNG IM BREITENSSPORT

AGENDA

Einleitung

Über HSM

Ziele der Digitalisierung im Breitensport

Entwicklung GoActive

Erfahrungen GoActive

Close Up

Kontakt

“

«Proffix entwickelt nicht nur Software in der Schweiz,
sondern auch Mitarbeitende
und seine vielen KMU-Kunden.
Mit der Dynamik des Mountain Bike Sports, der
Swissness der Serie und dem Fokus der
Nachwuchsförderung passt der Swiss Bike Cup von der
Botschaft über die Werte perfekt zu Proffix.»

Peter Herger - Mitgründer Proffix Software AG

WER SIND WIR?

HUMAN SPORTS MANAGEMENT AG

- Gründung 2015
- Organisation und Vermarktung von Breitensportanlässen
- Entwicklung von Digitalen Lösungen (GoActive, Actwo, Virtual Run App, etc.)



HSM #WEMOVEYOU

ENTWICKLUNGEN DER DIGITALISIERUNG

BREITENSPOORT

Wie digitale Lösungen den Zugang zu Sportevents vereinfachen und gleichzeitig die Effizienz erhöhen.



DIGITALISIERUNG IM BREITENSSPORT

ZIELE

01

EFFIZIENZ

Anmeldung, Kommunikation
und Verwaltung von Events

02

TEILNEHMER- ERFAHRUNG

Echtzeit-Tracking und -Analyse,
personalisierte Trainingspläne,
einfache und benutzerfreundliche
Online-Anmeldung

03

ZUSCHAUER- BINDUNG UND -INTERAKTION

Events live verfolgen

DIGITALISIERUNG IM BREITENSSPORT

ZIELE

04

FÖRDERUNG VON INKLUSIVITÄT

Barrierefreie Möglichkeiten

05

DATEN- BASIERTE OPTIMIERUNG

Datenanalyse für kontinuierliche
Verbesserung

DIGITALISIERUNG IM BREITENSSPORT

TAKE AWAY'S

01

EVENT- TEILNAHME

Digitale Anmeldeprozesse

02

PERSONALI- SIERUNG

Auf individuelle Bedürfnisse
abgestimmt

03

INTER- AKTIVITÄT

Neue Perspektiven und
Interaktionsmöglichkeiten

04

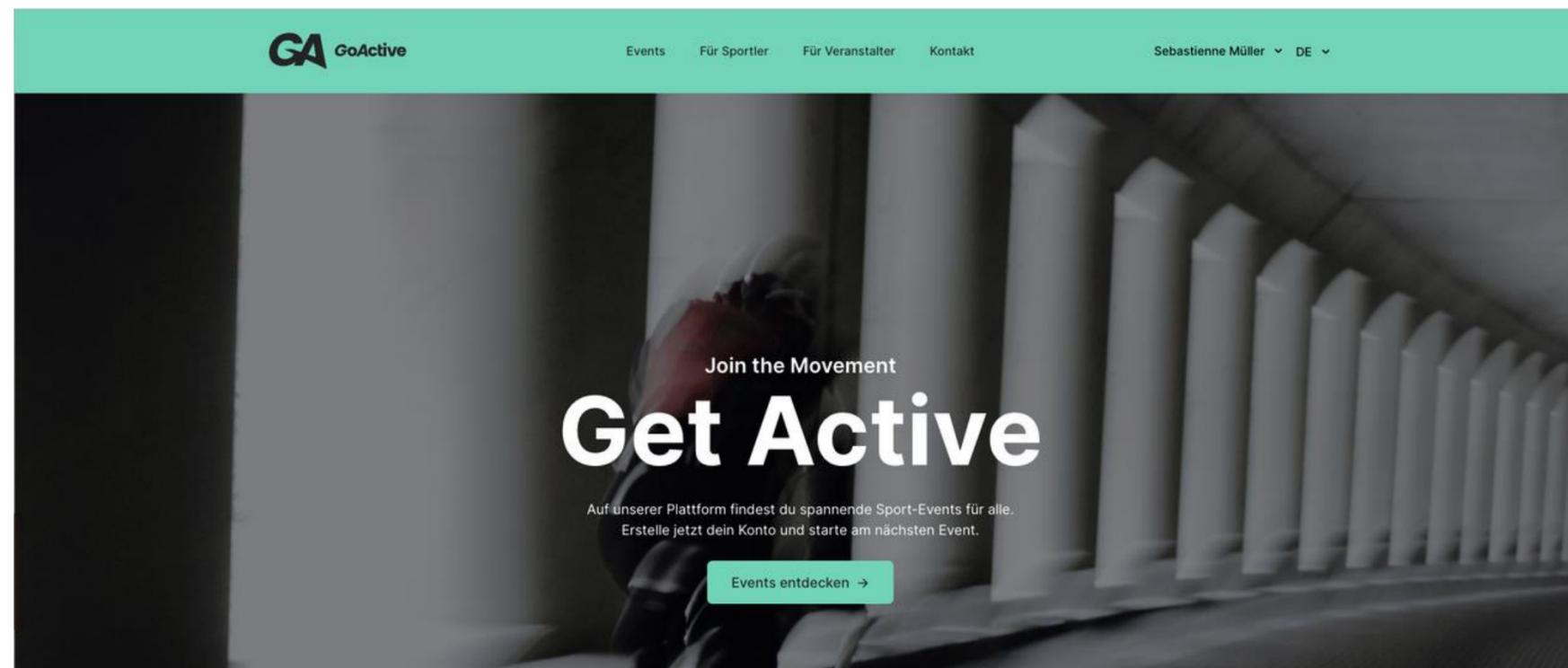
BARRIERE- FREIHEIT

Erleichterung Teilnahme

05

DATEN- ANALYSE

Sportevents kontinuierlich
verbessern



ENTWICKLUNG REGISTRATIONSPLATTFORM

GO ACTIVE

Von der Idee bis zur Umsetzung.

GoActive

GOACTIVE REGISTRATIONSPLATTFORM

ENTWICKLUNG

- **Zielsetzung und Optimierung unserer Prozesse:** Anmeldeprozess benutzerfreundlich gestalten.
- **Sport-Account & Eventhistorie:** Kennenlernen unserer Kunden und ihren Bedürfnissen
- **Spezifische & zielgerichtete Kommunikation:** Community schaffen und pflegen
- Unabhängigkeit Zeitmesser
- **Integration Newsletter-Tool:** Gezielte Kontaktaufnahme mit Teilnehmer:innen

GoActive



GOACTIVE REGISTRATIONSPLATTFORM

ERFAHRUNGEN

- **Komplexität:** Individualität der Events und Teilnehmer:innen
- **Kontinuität:** Neue Optionen entwickeln und bestehende Funktionen verbessern
- **Individualisierung:** Jede:r Veranstalter:in mit spezifische Vorstellungen
- **Agilität & Flexibilität:** dynamische Weiterentwicklung um das Kundenerlebnis zu optimieren

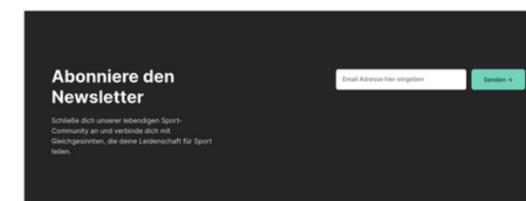
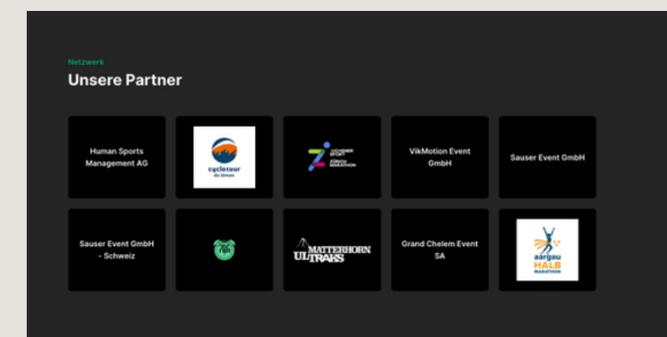
GoActive



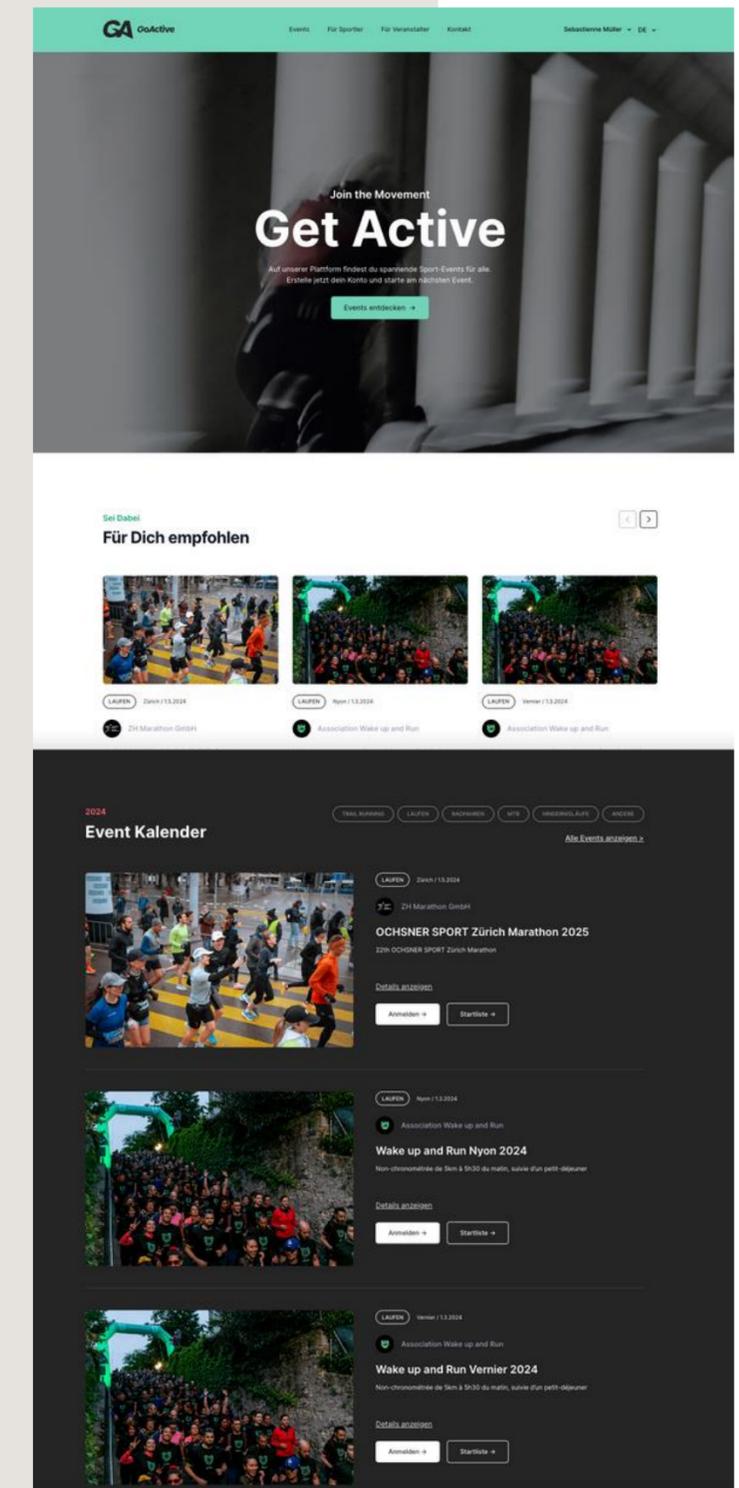
UNSERE LEARNINGS

**WAS
WAR
TRICKY?**

- Verständnis Geschäftsmodell
- Möglichkeiten der Programmierung ausschöpfen
- Erfahrung mit unerwarteten Schwierigkeiten



GoActive





Schnittstelle

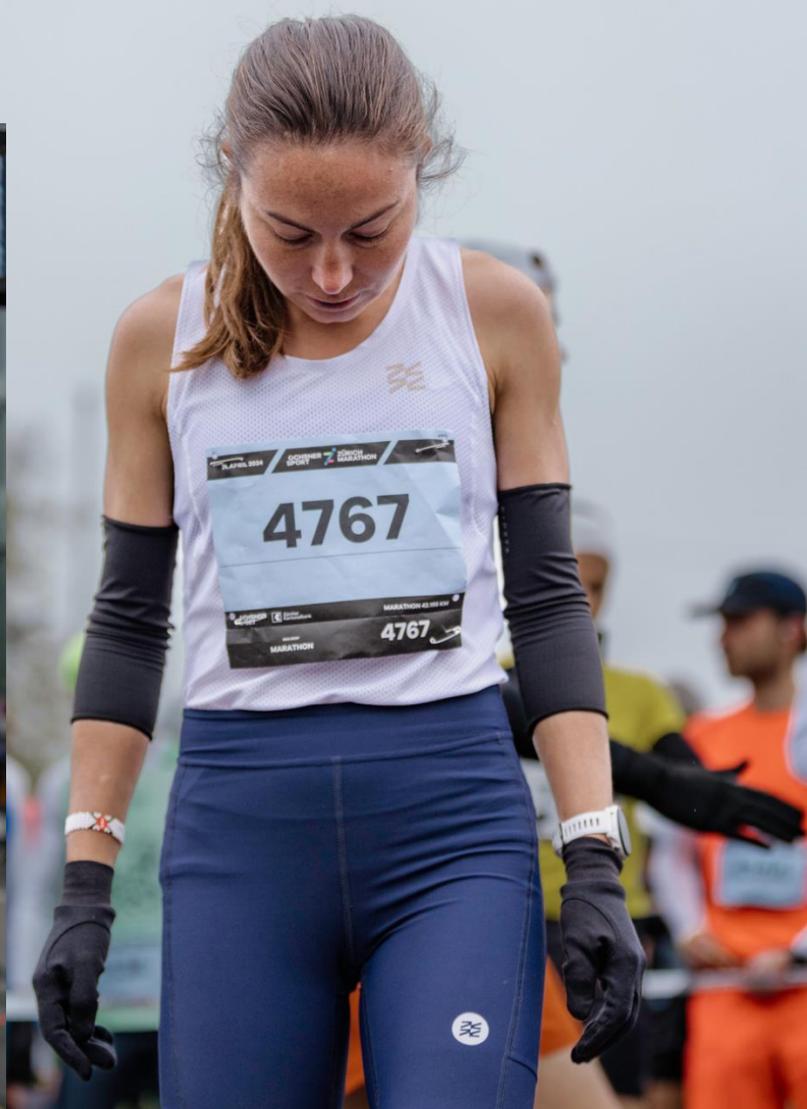
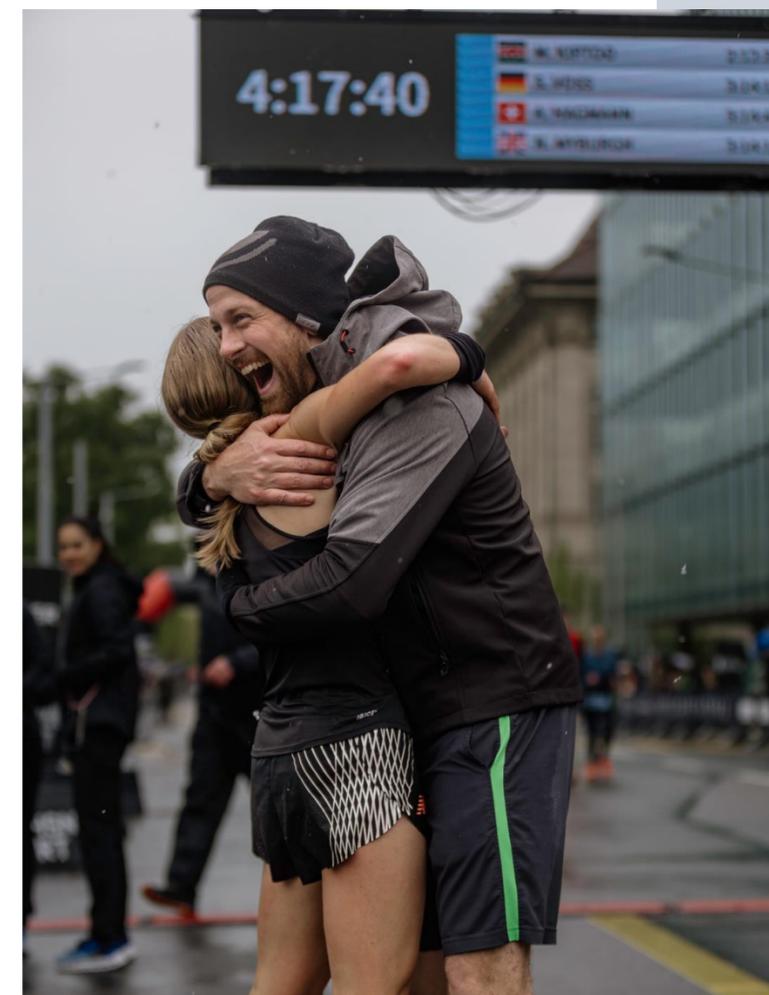


Datenschutz



Beliebiger Zeitmesser

GoActive



VON GOACTIVE ZUM ZEITMESSER

DATEN- TRANSFER



HERZLICHEN DANK.
**GESTALTEN SIE
MIT UNS
DIE ZUKUNFT
DES SPORTS.**

HUMAN SPORTS MANAGEMENT AG
E-Mail: iz@humansports.ch
Webseite: www.humansports.ch



HSM #WEMOVEYOU

